



Path to Professional Journalist



คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน  
**ANNUAL REPORT 2013**  
รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปี 2556



## คำนำ

เอกสารรายงานผลการดำเนินงานประจำปี 2556 ของคณะเทคโนโลยี  
สื่อสารมวลชนฉบับนี้ จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรวบรวม วิเคราะห์  
และรายงานผลการดำเนินงานกิจกรรมต่างๆ ของคณะฯ อันประกอบด้วย  
ข้อมูลผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหาร ฝ่ายวางแผน ฝ่ายวิชาการและวิจัย  
ฝ่ายกิจการนักศึกษา สำนักงานคณบดี สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและ  
ประชาสัมพันธ์ สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง สาขา  
วิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย และสาขาวิชาการสื่อสารการตลาด (ปริญญาโท)  
ในช่วงปีที่ผ่านมา เพื่อใช้เป็นข้อมูลอ้างอิงในการปรับปรุงแผนการดำเนินงาน  
ในปีต่อไป

คณะผู้จัดทำ ขอขอบคุณทุกหน่วยงานที่ให้ความร่วมมือในการ  
รวบรวมข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการจัดทำรายงานประจำปี และหวังเป็น  
อย่างยิ่งว่าจะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานต่างๆ ของมหาวิทยาลัยฯ ต่อไป

คณะผู้จัดทำ

ตุลาคม 2556



สารจากคนบตี .....	4
วิสัยทัศน์คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ .....	5
ประวัติคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ .....	6
บทความพิเศษเรื่อง “บัณฑิตนักสื่อสารมวลชนมืออาชีพ” .....	7
คณะผู้บริหาร .....	8
หัวหน้าสาขาวิชาและคณาจารย์ สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ .....	11
หัวหน้าสาขาวิชาและคณาจารย์ สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง .....	11
หัวหน้าสาขาวิชาและคณาจารย์ สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย .....	12
หัวหน้าสาขาวิชาและคณาจารย์ สาขาวิชาการสื่อสารการตลาด .....	12
หัวหน้างานสำนักงานคนบตี .....	13
คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ .....	13
แผนภูมิโครงสร้างการบริหารองค์กร .....	14
แผนผังการบริหารงานวิชาการ .....	15
ฝ่ายบริหาร .....	16

 CONTENTS

ด้านบุคลากร .....	17
ด้านการพัฒนาบุคลากร .....	18
ด้านการพัฒนาบุคลากร (โครงการฝึกอบรมเพื่อปลูกฝังเสริมสร้างควมมีวินัย) .....	20
ด้านการพัฒนาบุคลากร (โครงการเตรียมความพร้อมสู่การเปิดโลกเสรีสู่ประชาคมอาเซียน) .....	21
ด้านการพัฒนาบุคลากร (โครงการพัฒนาศักยภาพอาจารย์เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสู่สากล) .....	22
พื้นที่ใช้สอยโดยประมาณ .....	23
ฝ่ายวางแผน .....	24
ด้านงบประมาณ .....	25
งานประกันคุณภาพ .....	26
งานการจัดการความรู้ .....	29
ฝ่ายวิชาการและวิจัย .....	30
การจัดการศึกษา/จำนวนนักศึกษา .....	31
การพัฒนากิจการศึกษาศึกษา .....	32
สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ .....	33
สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง .....	36
สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย .....	39
สาขาวิชาการสื่อสารการตลาด .....	42
งานวิจัยและพัฒนา .....	44
งานสหกิจศึกษา .....	46
ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา (Media Center) .....	48
งานวิเทศสัมพันธ์ .....	49
งานบริการวิชาการและวิชาชีพแก่สังคม .....	50
ฝ่ายกิจการนักศึกษา .....	52
ด้านกิจกรรมนักศึกษา .....	53
ด้านศิลปวัฒนธรรม .....	56
กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา .....	57
ผลการดำเนินงานสถานีวิทยุกระจายเสียง .....	58
ประมวลภาพกิจกรรม .....	60



## สารจากคณบดี

รายงานประจำปีฉบับนี้ เป็นรายงานผลการดำเนินงานตลอดทั้งปี 2556 ของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ภายในได้รวบรวมข้อมูล ผลงาน และกิจกรรมต่างๆ ของแต่ละฝ่ายในคณะ ไว้อย่างครบถ้วน เพื่อแสดงให้เห็นถึงความก้าวหน้าในการดำเนินงานตามแผนที่กำหนดไว้ ซึ่งในปี 2556 ที่ผ่านมา คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนยังคงผลิตบัณฑิตเข้าสู่เส้นทางแห่งวิชาชีพสื่อสารมวลชนที่มีคุณภาพเป็นจำนวนมาก และมีการวางแผนยุทธศาสตร์สนับสนุนกิจกรรมในด้านต่างๆ ทั้งด้านวิชาการ การจัดการความรู้ ศิลปวัฒนธรรม เป็นต้น เพื่อพัฒนานักศึกษา อาจารย์ และบุคลากรทุกท่านอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังมีการเตรียมความพร้อมเพื่อการก้าวสู่ประชาคมอาเซียน ในปี 2558 ซึ่งถือเป็นโอกาสที่ดีที่ทางคณะฯ จะได้มีโอกาสสร้างความร่วมมือ และสร้างความเข้มแข็งทางด้านวิชาการกับนานาชาติมากขึ้น

อย่างไรก็ตาม สำหรับเป้าหมายในการดำเนินงานปี 2557 คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนยังคงมุ่งมั่นจะผลิตนักสื่อสารมวลชนที่มีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและมีคุณภาพต่อไป โดยมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการเปิดรับสมัครสอบคัดเลือกเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี ในปีการศึกษา 2557 จากเดิมที่มีการเปิดรับโดยตรง แยกตาม 3 สาขาวิชา ได้แก่ สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง และสาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย มาเป็นการคัดเลือกโดยไม่แบ่งแยกสาขา ให้นักศึกษาได้เรียนวิชาพื้นฐานทั้ง 3 สาขา ก่อนจะคัดเลือกเข้าไปศึกษาตามสาขาที่สนใจในปีถัดไป นักศึกษาจะได้ทราบเป้าหมายและสอดคล้องกับความสนใจของตนเองมากขึ้น ซึ่งจะช่วยให้ได้นักศึกษาที่มีความเป็นมืออาชีพและมีคุณภาพ ตามวิสัยทัศน์ของคณะฯ ที่ว่า “ผลิตนักสื่อสารมวลชนมืออาชีพ”

นอกจากนี้ การปรับเปลี่ยนการรับสมัครดังกล่าว ทางคณะฯ ยังเล็งเห็นถึงประโยชน์ในการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างรุ่นพี่ รุ่นน้อง ในแต่ละสาขามากขึ้น อีกทั้งยังเป็นการปลูกฝังความรัก ความสามัคคี ช่วยเหลือเกื้อกูลซึ่งกันและกันอีกด้วย

สุดท้ายนี้ ดิฉันในนามตัวแทนของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ขอขอบคุณคณาจารย์ บุคลากร และผู้มีส่วนร่วมทุกท่าน ที่ได้สรรค์สร้างสิ่งดีๆ ให้แก่คณะฯ เสมอมา และร่วมกันใช้เวลาในการรวบรวมข้อมูล จัดทำรายงานประจำปีฉบับนี้ขึ้น และในปีต่อๆ ไป คณะฯ ก็คงมุ่งมั่นพัฒนาผลงานให้ดียิ่งขึ้น เพื่อผลิตนักสื่อสารมวลชนมืออาชีพ และมีคุณภาพออกสู่สังคม

รองศาสตราจารย์วิมลพรรณ อภาภาเวท  
คณบดีคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

## วิสัยทัศน์คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

ผลิตนักสื่อสารมวลชนมืออาชีพ

### ปรัชญา

ผลิตบัณฑิตสื่อสารมวลชน เพื่อพัฒนาสังคม

### ปณิธาน

มุ่งมั่นเป็นผู้นำการจัดการศึกษาด้านวิชาชีพสื่อสารมวลชน ด้วยเทคโนโลยีเชิงบูรณาการ พัฒนานักปฏิบัติการสื่อสารมวลชนที่มีคุณภาพ คู่คุณธรรม

### พันธกิจ

1. จัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตทางด้านสื่อสารมวลชนที่มีคุณภาพ คุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ
2. ผลิตงานวิจัยทางสื่อสารมวลชน เพื่อพัฒนาความรู้และเป็นประโยชน์ทางวิชาการและวิชาชีพ
3. ให้บริการวิชาการด้านการศึกษาสื่อสารมวลชนและเทคโนโลยีแก่สังคม
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสีงแวดล้อม
5. พัฒนาศักยภาพของคณาจารย์และบุคลากรในด้านวิชาการเพื่อการเป็นคณะด้านสื่อสารมวลชน ที่ได้รับการยอมรับในสังคม

### วัตถุประสงค์

1. เป็นแหล่งการศึกษาด้านวิชาชีพสื่อสารมวลชนเชิงบูรณาการที่มีความเข้มแข็งด้านวิชาการ ตามมาตรฐานการศึกษาสากล เป็นที่ยอมรับของสังคม
2. เป็นคณะที่มีการบริหารจัดการในเชิงวิชาการสื่อสารมวลชนและเทคโนโลยีที่ดี เป็นศูนย์กลาง แห่งการเรียนรู้ และผลิตบัณฑิตที่มีความรู้เชิงวิชาการที่สามารถปฏิบัติงานได้จริง เป็นผู้มีศีลธรรม จริยธรรม และตระหนักถึงจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ
3. ผลิตงานวิจัยประยุกต์โดยเป็นการวิจัยในวิชาชีพสื่อสารมวลชนและเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาสังคม ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การวิจัยแห่งชาติ
4. บูรณาการศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของท้องถิ่นและระดับประเทศ
5. ปรับเปลี่ยนและพัฒนาระบบการบริหารงานในรูปแบบการมีส่วนร่วม โดยการกระจายอำนาจ ความรับผิดชอบให้เกิดความคล่องตัว รวดเร็ว และจัดให้มีการบริหารงานในคณะเทคโนโลยี สื่อสารมวลชนที่ดี



## ประวัติคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน



คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนมีรากฐานมาจากการจัดการศึกษาในแผนกวิชาการโฆษณา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) มาตั้งแต่ปี พ.ศ.2515 ที่วิทยาลัยพาณิชยการพระนคร โดยได้ผลิตบุคลากรนักปฏิบัติเข้าสู่วิชาชีพสื่อสารมวลชนในด้านต่างๆ เช่น Production House ช่างภาพ บริษัทออร์แกนไนซ์ นักจัดรายการวิทยุ นักโฆษณา ผู้สื่อข่าว ฯลฯ จนมาถึงในปี 2546 เพื่อสนองตอบต่อความต้องการของสังคม จึงได้ขยายการจัดการศึกษา จากระดับ ปวส. เป็นระดับปริญญาตรี ภายใต้ชื่อ **“คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน”** โดยมุ่งผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติด้านสื่อสารมวลชนที่มีจุดเด่นในด้านความเชี่ยวชาญทางเทคโนโลยี จากรากฐานที่เข้มแข็ง และมีความเป็นมายาวนาน ประกอบกับคณาจารย์มีประสบการณ์ทางวิชาชีพและมีความชำนาญในการสอน จึงทำให้บัณฑิตมหาบัณฑิตจากคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนเป็นที่ยอมรับในวงการสื่อสารมวลชนแขนงต่างๆ อย่างกว้างขวาง

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร มีปณิธานที่มุ่งมั่นในการผลิตบัณฑิต มหาบัณฑิต นักปฏิบัติด้านสื่อสารมวลชนที่มีคุณภาพ อีกทั้งยังต้องเป็นนักสื่อสารมวลชนที่มีความคิดสร้างสรรค์ รับผิดชอบต่อสังคม โดยอยู่บนพื้นฐานการเป็นผู้มีคุณธรรมและจริยธรรม



# “บัณฑิตนักสื่อสารมวลชนมืออาชีพ”

## นางสาวกุลชา ตัมมหาศุภร์ (เป็)

ศิษย์เก่าสาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์ และวิทยุกระจายเสียง รหัส 46  
ปัจจุบัน ผู้สื่อข่าวสายอาชญากรรม สถานีข่าวโทรทัศน์ TNN24



“ในภาวะอ่อนไหวทางสังคม สื่อมวลชนต้องยึดถือความถูกต้อง นำเสนออย่างตรงไปตรงมา เป็นสิ่งที่อาจารย์ปลูกฝังมาตลอด ที่นี้ทำให้เราได้เรียนรู้ว่า “ไม่ใช่แค่เป็นคนเก่งเท่านั้นที่จะได้รับการยอมรับ ต้องเป็นคนดีด้วย” เป้าหมายที่ตัดสินใจเลือกเรียนที่นี้และได้เป็นรุ่นแรกของคณะฯ ค่ะ”

## นายปริญญ์ อุมาเบตย์ (ปริญญ์)

ศิษย์เก่าสาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณา และประชาสัมพันธ์ รหัส 48  
ปัจจุบัน Copy Writer บริษัท เอ็มอาร์เอ็ม เวิร์ดวายด์ จำกัด ในเครือแมคแคน เวิร์ดกรุ๊ป (ประเทศไทย)



รางวัลชนะเลิศการประกวด B.A.D. Young Cannes Competition 2012 จัดโดยสมาคมผู้กำกับศิลป์บางกอก (Bangkok Art Directors' Association-B.A.D.) และเป็นตัวแทนเครือข่ายรุ่นใหม่แห่งประเทศไทยไปแข่งขันในงาน “Young Lions Competition 2012” ณ เมืองคานส์ ประเทศฝรั่งเศส

“ผมได้ข้อคิดว่า การเรียนในห้องเรียนเพียงอย่างเดียวไม่สามารถจะทำให้คุณประสบความสำเร็จและเป็นมืออาชีพได้ แต่การเรียนจากสนามจริง (การทำงานจริง) จะบ่มเพาะให้คุณเป็นตัวจริงในวิชาชีพนี้ครับ”

## นายเบญจพจน์ ทัพย์กมลเส (โอ๋)

ศิษย์เก่าสาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์ และวิทยุกระจายเสียง รหัส 49  
ปัจจุบัน ผู้สื่อข่าวสายอาชญากรรม สถานีโทรทัศน์ Thai PBS



“การใฝ่รู้และความอดทนเป็นคุณสมบัติที่สำคัญของนักสื่อสารมวลชน การแสวงหาความรู้ทั้งในและนอกห้องเรียนอยู่เสมอ จะทำให้เรามีโอกาสมากกว่าผู้อื่น นอกจากนั้นแล้ว ความอดทนก็เป็นสิ่งที่ต้องมีควบคู่กันไป สมัยเรียนอาจารย์มักจะมีมอบหมายงานหลากหลายชิ้น หลายๆ ครั้งรู้สึกท้อ เหนื่อย หนัก แต่มาถึงวันนี้...ผมคิดว่านั่นคือประสบการณ์สำคัญที่หล่อหลอมให้ผมเป็นมืออาชีพในวันนี้ครับ”

## นายเกียรติศักดิ์ สดแสงสว่าง (เอ็ม)

ศิษย์เก่าสาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ รหัส 50  
ปัจจุบัน Casting Technician บริษัท ฟีนอมินา จำกัด



“ทุกคณะ ทุกมหาวิทยาลัยล้วนมีชื่อเสียงและมีจุดเด่นในตัวเองอยู่แล้ว ด้วยความที่คณะของเรามีรากฐานมาจากแผนกวิชาการโฆษณา ผมจึงเลือกเรียนที่นี้ คณะจารย์แต่ละท่านต่างมีประสบการณ์ทางวิชาชีพ มาถ่ายทอดให้พวกเราได้เรียนรู้ หลายๆ ครั้งทำงานแล้วพบเจอกับความผิดพลาดหรือความผิดพลาด อาจารย์จะบอกเสมอว่า ไม่มีมืออาชีพคนใด ไม่เคยผิดพลาดมาก่อน เพราะฉะนั้นเราควรปรับปรุงและพัฒนางานให้ดียิ่งขึ้น”

## นายพิชญวัฒน์ ปรุรงค์ (เน็ยร์)

ศิษย์เก่าสาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณา และประชาสัมพันธ์ รหัส 51  
ปัจจุบัน ช่างภาพหนังสือพิมพ์เดลินิวส์



“ผมเลือกเรียนด้านสื่อสารมวลชน เพราะผมสนใจเรื่องของการถ่ายภาพ การเรียนที่นี้จะเน้นให้ฝึกปฏิบัติจริง ระหว่างเรียนผมส่งผลงานเข้าประกวดในหลายเวที ผลงานที่ผมภาคภูมิใจมากที่สุด คือ การได้รับรางวัลชนะเลิศเหรียญทองเกียรติยศ โครงการภาพถ่ายแห่งแผ่นดิน ชิงถ้วยพระราชทานครั้งที่ 25 หัวข้อ “เพื่อประโยชน์สุข”

## นายทวิภรณ์ สุรเชิดเกียรติ์ (ท็อ)

ศิษย์เก่าสาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์ และวิทยุกระจายเสียง รหัส 52  
ปัจจุบัน นักแสดง สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 3




“ความประทับใจของผมที่มีต่อคณะฯ คือ การดูแลอย่างใกล้ชิดจากอาจารย์และความสามัคคีระหว่างรุ่นพี่รุ่นน้อง เป็นสิ่งที่ผมเชื่อว่าหาไม่ได้จากที่อื่น ผมมีทุกวันนี้ได้เพราะผมมีอาจารย์ที่ดูแล ให้คำแนะนำ และสั่งสอนผมเหมือนลูก ผมมีพี่น้องเป็นกำลังใจให้ผมเสมอเมื่อผมพบเจอปัญหา สองสิ่งนี้เปรียบเสมือนแรงผลักดันที่ทำให้ผมสามารถมายืนอยู่ ณ จุดนี้ได้ครับ”



คณะผู้บริหาร  
คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

เพาะต้นกล้า  
พัฒนาคนรุ่นใหม่



## รองศาสตราจารย์วิมลพรรณ อากาเวก

### คณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

**วุฒิการศึกษา** : ปริญญาโท วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (ว.ม.)  
สาขาสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์  
ปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.)  
สาขาการสื่อสารมวลชน วิชาเอกวิทยุโทรทัศน์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

### ตำแหน่งทางวิชาการ

- (1) ตำแหน่ง อาจารย์ 3 ระดับ 8 สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ พ.ศ.2542  
สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตพณิชยการพระนคร
- (2) ตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ระดับ 8 สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ พ.ศ.2547  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
- (3) ตำแหน่ง รองศาสตราจารย์ ระดับ 9 สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ พ.ศ.2552  
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

### ประสบการณ์ด้านการบริหารในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

- ตำแหน่ง รักษาการแทนคณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ  
ตั้งแต่วันที่ 28 พฤศจิกายน 2549 ถึงวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2550
- ตำแหน่ง คณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ  
ตั้งแต่วันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2550 ถึง ปัจจุบัน
- ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสถานีวิจัยสาธารณะเพื่อการศึกษา  
ตั้งแต่วันที่ 18 พฤศจิกายน 2553 ถึง ปัจจุบัน
- ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์  
ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2555 ถึง 18 ธันวาคม 2555

# คณะผู้บริหาร

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน



**1. อาจารย์ปัทมา พยุมวงศ์**

รองคณบดีฝ่ายบริหาร

**2. อาจารย์สรัดยา มีกละคุปต์**

รองคณบดีฝ่ายวางแผน

**3. อาจารย์อรรณการ สัตยพานิชย์**

รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

**4. อาจารย์อัญชุลี วรมุขบุญงาม**

รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา

**5. อาจารย์อภิญญาพัทธ์ กุสิยารังสิกร์**

ผู้ช่วยคณบดี

**6. อาจารย์ชาญ เดชอัศวน**

ผู้ช่วยคณบดี

**7. นางอุมาพร เจริญพัฒน์**

หัวหน้าสำนักงานคณบดี

# หัวหน้าสาขาวิชาและคณาจารย์

## คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ



### สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (AP) Advertising & Public Relations Technology



#### จากซ้ายไปขวา :

อาจารย์จตุพร ปริณญกุล, อาจารย์อัญชุลี วงษ์บุญงาม, อาจารย์อภิษฎาพัชร กุสิยาธิ์, อาจารย์อรุณการ สัตยพานิชย์, อาจารย์ธีรวัฒน์ อุดมสินเจริญกิจ (หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์), ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุจิตี ศิริวงศ์พากร, อาจารย์รัฐติพงษ์ ศิริรัตน์อักษร, อาจารย์ชนภา หนูนา, อาจารย์สรณียา มังคละคุปต์, อาจารย์ชาญ เดชอัศวิน

### สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง (RT) Radio & Television Broadcasting Technology



#### จากซ้ายไปขวา : บน

อาจารย์มานิช รักไทยเจริญชีพ, อาจารย์พงศ์กฤษฏ์ พลเลิศ, อาจารย์เกรียงไกร พัฒนกุลโกเมธ, อาจารย์ทิตติพงษ์ สุทธิรัตน์

#### จากซ้ายไปขวา : ล่าง

อาจารย์เนริสา ชัยศุภมงคลลาภ, อาจารย์นิศากร ไพบูลย์สิน, อาจารย์ดารณี ธัญญศิริ (หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง), อาจารย์กรรณิการ์ โต๊ะมีนา, อาจารย์จารุณี สุวรรณรัมย์ ฮินะตะ, อาจารย์กุลธิดา สายพรหม

# หัวหน้าสาขาวิชาและคณาจารย์

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน



## สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย (MT)

Multimedia Technology



จากซ้ายไปขวา :

อาจารย์ดลพร ศรีฟ้า, อาจารย์ศุภริยางค์ คมขำ, อาจารย์สุพินดา สุวรรณศรี, อาจารย์เกษม เข้มพุดมเรืองศรี,  
อาจารย์ณัฐภณ สุขเมธอติคม (หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย), อาจารย์กวิทธิ ศรีสัมฤทธิ์,  
อาจารย์นุจรี บุรีรัตน์, อาจารย์รวีพร จรูญพันธ์เกษม, อาจารย์วิษขพร เทียบจตุรัส, อาจารย์ฉันทนา ปาปัตตา



## สาขาวิชาการสื่อสารการตลาด (IMC)

M.A. In Marketing Communication



จากซ้ายไปขวา :

ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุคี ศิริวงศ์พากร, อาจารย์อรรถการ สัตยพานิชย์ (หัวหน้าสาขาวิชาการสื่อสารการตลาด),  
รองศาสตราจารย์วิมลพรรณ อากาเวท

# สำนักงานคณบดี

## คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ



### สำนักงานคณบดี

#### Office of Dean



#### จากซ้ายไปขวา :

นางสาวธนิยา กิตติรัตนกรกุล หัวหน้างานวางแผนและพัฒนา, นางสุรีย์ เนียมสกุล หัวหน้างานบริการวิชาการและวิจัย, นางอุมาพร เจริญพัฒน์ (หัวหน้าสำนักงานคณบดี), นางประทีป เมืองเผือก หัวหน้างานบริหารทั่วไป, นางสาวรัชดาพร สุวรรณชาติ หัวหน้างานกิจการนักศึกษา

## คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

### คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ



### คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

#### Board of Qualifier

#### อาจารย์ดวงดา พิริยานนท์ :

คณะกรรมการ, อดีตหัวหน้าแผนกวิชาการโฆษณา สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตพณิชยการพระนคร, คณะกรรมการบริหารสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตพณิชยการพระนคร, อดีตรองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

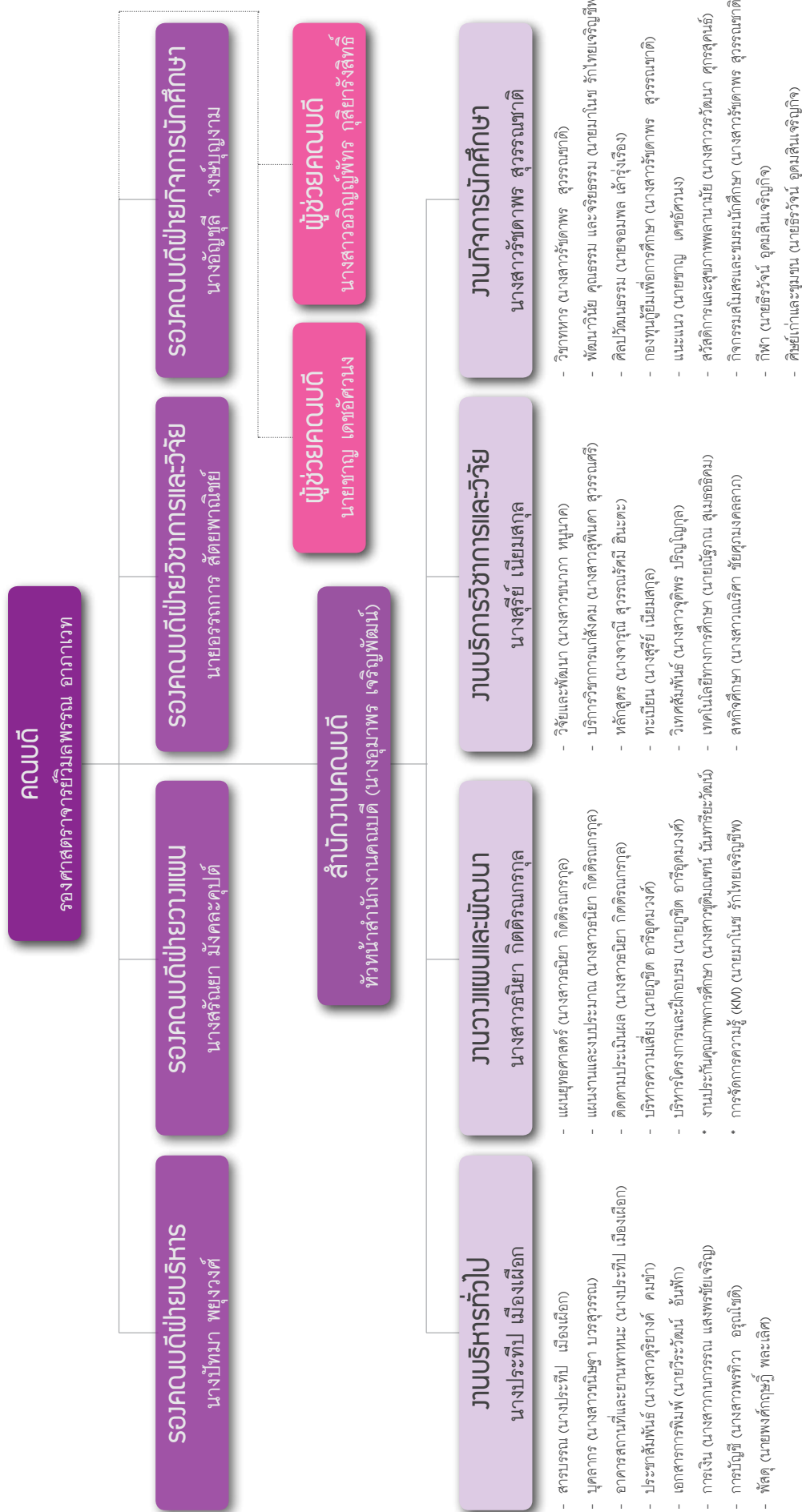
#### คุณพงษ์ศักดิ์ เลิศฤดีวัฒนวงศ์ :

ศิษย์เก่าแผนกวิชาการโฆษณา วิทยาลัยพณิชยการพระนคร, ผู้จัดการฝ่ายขาย บริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด



# แผนภูมิโครงสร้างการบริหารองค์กร

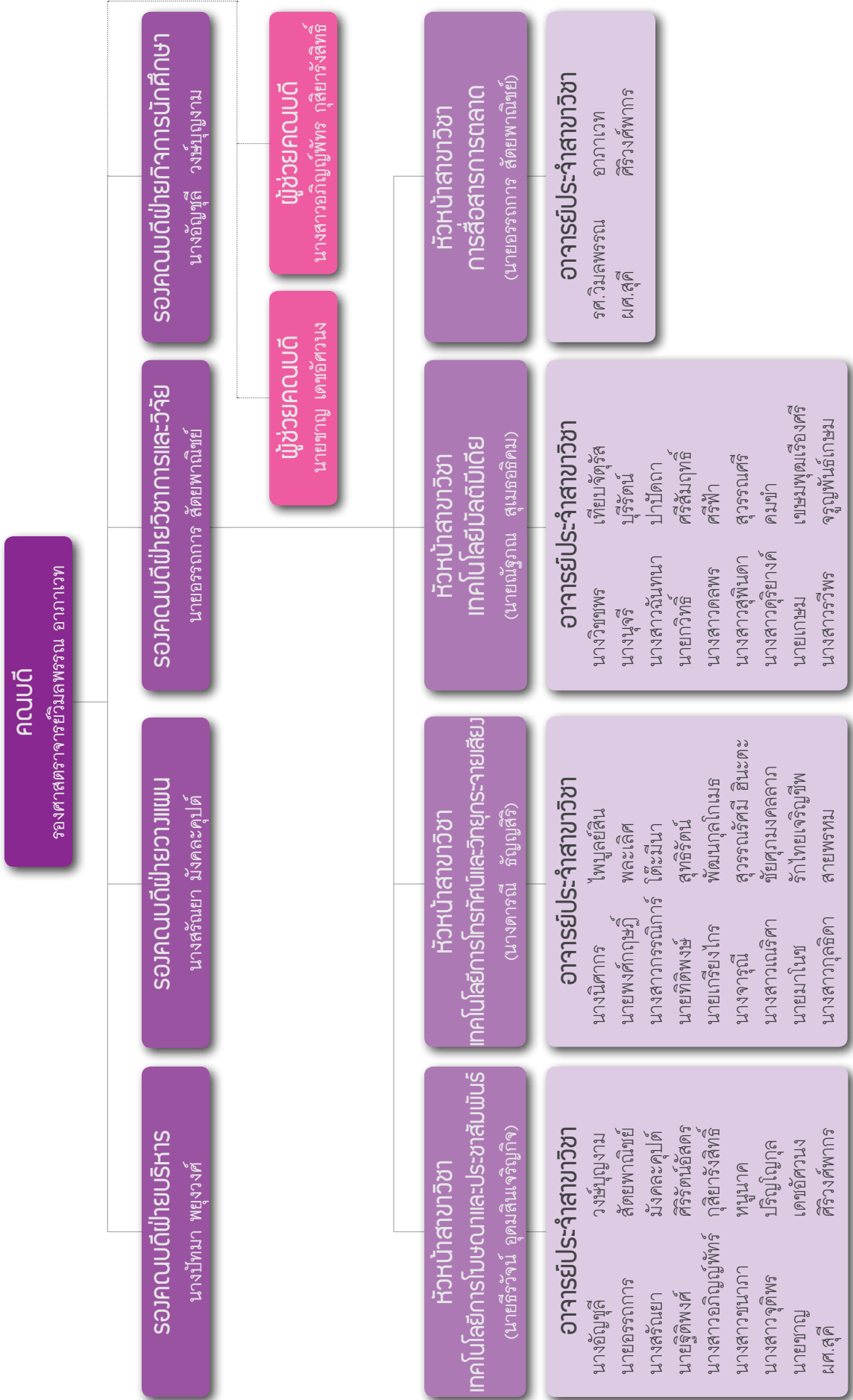
## คณะเทคโนโลยีสารสนเทศมวลสาร



หมายเหตุ \* ฝ่ายวางแผน (นางวางแผนและพัฒนา) กำกับดูแลงานประเมินคุณภาพการศึกษา และงานจัดการความรู้ แทนฝ่ายวิชาการและวิจัย



# แผนผังการบริหารงานวิชาการ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ







ฝ่ายบริหาร  
คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

บริหารจัดการ **อย่างมีระบบ**



คณะเทคโนโลยีสารสนเทศประกอบด้วย ข้าราชการ  
พนักงานมหาวิทยาลัย พนักงานราชการ ลูกจ้างประจำ  
ลูกจ้างชั่วคราว รวมทั้งสิ้น 56 คน

### จำนวนบุคลากร จำแนกตามสายงาน

สายวิชาการ			
ข้าราชการ	จำนวน	8	คน
พนักงานมหาวิทยาลัย	จำนวน	20	คน
รวม	จำนวน	28	คน

สายสนับสนุน			
ข้าราชการ	จำนวน	2	คน
พนักงานมหาวิทยาลัย	จำนวน	12	คน
พนักงานราชการ	จำนวน	2	คน
ลูกจ้างประจำ	จำนวน	4	คน
ลูกจ้างชั่วคราว	จำนวน	8	คน
รวม	จำนวน	28	คน

### จำนวนบุคลากร จำแนกตามคุณวุฒิ

	ปริญญาเอก	ปริญญาโท	ปริญญาตรี	ต่ำกว่าปริญญาตรี
ข้าราชการ		9 คน	1 คน	
พนักงานมหาวิทยาลัย		22 คน	9 คน	
พนักงานราชการ			2 คน	
ลูกจ้างประจำ			2 คน	2 คน
ลูกจ้างชั่วคราว			7 คน	2 คน
รวม	0 คน	31 คน	21 คน	4 คน

### จำนวนบุคลากรที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการ

ตำแหน่ง	จำนวน/คน
อาจารย์	26 คน
ผู้ช่วยศาสตราจารย์	1 คน
รองศาสตราจารย์	1 คน

\* ข้อมูล ณ วันที่ 13 สิงหาคม 2556



## ด้านการพัฒนา บุคลากร

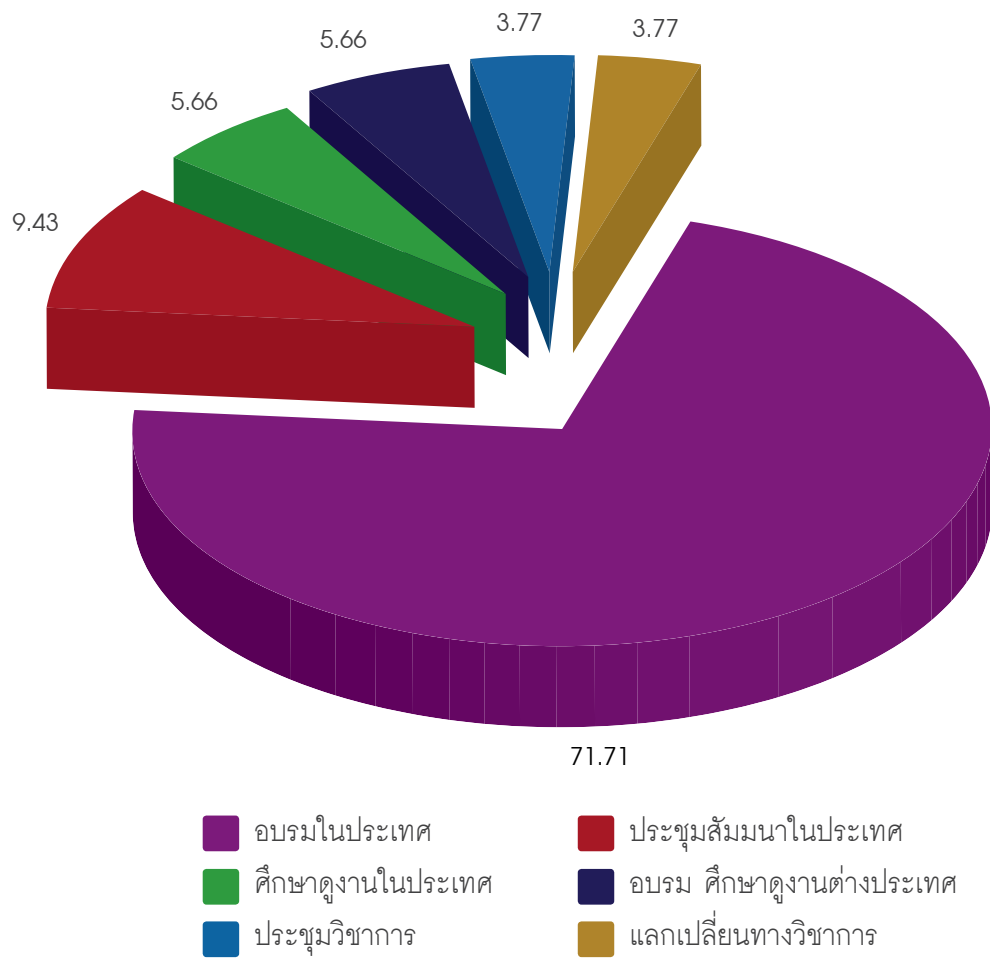
ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนได้ให้ความสำคัญในด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล และการพัฒนาทรัพยากรบุคคล ตามแนวปฏิบัติของกองบริหารงานบุคคล มทว.พระนคร ที่ได้กำหนดไว้ โดยการพัฒนาทรัพยากรบุคคล จะดำเนินการใน 2 ลักษณะ ประกอบด้วย การส่งบุคลากรของคณะฯ ไปร่วมโครงการฝึกอบรมที่กองบริหารงานบุคคล หรือมหาวิทยาลัยฯ รวมทั้งหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัยฯ ที่ได้จัดขึ้น

สำหรับกิจกรรมพัฒนาบุคลากรอีกลักษณะหนึ่ง งานบุคลากรของคณะฯ จะเป็นผู้ดำเนินการเอง มีทั้งการฝึกอบรมเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะในการปฏิบัติงาน เช่น การให้ความรู้เกี่ยวกับแนวคิดการจัดการความรู้ (Knowledge Management-KM) การเขียนหนังสือราชการ ฯลฯ ซึ่งโครงการในลักษณะดังกล่าวมีจุดมุ่งหมายเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบการทำงานของหน่วยงานในคณะฯ ให้เกิดประสิทธิผลเพิ่มขึ้น

นอกจากนี้ยังมีการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เฉพาะด้านให้แก่คณาจารย์ และเจ้าหน้าที่ เพื่อประโยชน์ต่อการเรียนการสอน และการทำงานเฉพาะตำแหน่งงานตามที่ตนเองรับผิดชอบ ซึ่งจะเป็นการเพิ่มทักษะการทำงานให้สูงขึ้น

ในปีงบประมาณ 2556 ที่ผ่านมา คณะฯ ได้ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรเพื่อเป็นการเพิ่มพูนสมรรถภาพการทำงานของบุคลากรในหลายโครงการทั้งในด้านการพัฒนาความรู้ ความสามารถ ความชำนาญ และทัศนคติ ซึ่งเป็นการยกระดับคุณภาพของบุคลากร เพื่อให้สามารถนำความรู้มาประยุกต์และปรับปรุงงานของตนเองให้ดียิ่งขึ้น และในปีงบประมาณที่ผ่านมา คณะฯ ยังได้อนุมัติให้บุคลากรลาศึกษาต่ออบรม ดูงาน ประชุม สัมมนา รวมทั้งนำเสนอผลงานทางวิชาการในประเทศ จำนวน 50 ครั้ง และต่างประเทศ จำนวน 3 ครั้ง รวมทั้งหมด 53 ครั้ง

### จำนวนโครงการที่บุคลากรได้รับการพัฒนาในด้านต่างๆ



\* ข้อมูล ณ วันที่ 13 สิงหาคม 2556

\* หน่วย : ร้อยละ



**โครงการฝึกอบรม**  
**เพื่อปลูกฝังเสริมสร้าง**  
**ความมีวินัย**  
**คุณธรรม จริยธรรม และความสามัคคี**  
**ของบุคลากร**  
**คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ**

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศฯ ได้จัดโครงการ  
 ฝึกอบรมเพื่อปลูกฝังเสริมสร้างควมมีวินัย คุณธรรม  
 จริยธรรม และความสามัคคีของบุคลากรคณะเทคโนโลยี  
 สารสนเทศฯ วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2556 ณ ห้องปฏิบัติ  
 การมัลติมีเดีย คณะเทคโนโลยีสารสนเทศฯ อาคาร 4  
 ชั้น 2 และระหว่างวันที่ 28 กุมภาพันธ์-วันที่ 2 มีนาคม  
 2556 ณ โรงแรม เอฟ เอ็กซ์ รีสอร์ท อำเภอกะสมุย  
 จังหวัดสุราษฎร์ธานี



## โครงการ เตรียมความพร้อม สู่การเปิดโลกเสรี สู่ประชาคมอาเซียน

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ได้จัด “โครงการเตรียมความพร้อมสู่การเปิดโลกเสรีสู่ประชาคมอาเซียน” เพื่อเสริมสร้างศักยภาพด้านภาษาอังกฤษให้แก่อาจารย์ในการรองรับการจัดการศึกษาเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนอย่างมีประสิทธิภาพในอนาคต โดยอาจารย์ จูติพงศ์ ศิริรัตน์อัสตร และอาจารย์ศุภริยางค์ คมขำ ได้เข้าร่วมอบรมภาษาอังกฤษในหลักสูตร “American Language and Cultural Studies Workshop” ซึ่งเป็นการเน้นให้ผู้เข้าร่วมอบรมได้ฝึกฝนและพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ ทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน นอกจากนี้ ผู้เข้าร่วมอบรมได้มีโอกาสเรียนรู้วัฒนธรรมอเมริกันและศึกษาการบริหารจัดการการศึกษาในระดับต่างๆ ของสหรัฐอเมริกา ในระหว่างวันที่ 18 มีนาคม-19 เมษายน 2556 ณ Lander University รัฐเซาท์แคโรไลนา ประเทศสหรัฐอเมริกา





✦ **โครงการ  
พัฒนาศักยภาพ  
อาจารย์  
เพื่อรองรับ  
การเปลี่ยนแปลง  
สู่สากล**

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน  
ส่งอาจารย์และบุคลากรเข้าร่วมอบรม  
English Training ที่ Nanyang  
Polytechnic International ประเทศ  
สิงคโปร์ เป็นเวลา 12 วัน ระหว่างวันที่  
5-16 พฤศจิกายน 2555 โดยการอบรม  
ประกอบด้วยเนื้อหาเกี่ยวกับไวยากรณ์  
การอ่าน การเขียน การพูด และการใช้  
อวัจนภาษาสำหรับการสอน เพื่อเป็นการ  
เตรียมพร้อมให้กับบุคลากรทุกฝ่าย  
ก่อนเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน  
ในปี 2558

## พื้นที่ใช้สอยโดยประมาณ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ



ห้อง	จำนวน (ห้อง)	พื้นที่ (ตารางเมตร)
1. สำนักงาน	1	245
2. ห้องพักอาจารย์	4	225
3. ห้องเรียน	6	449
4. ห้องเรียนรวม	2	461
5. ห้องเทคโนโลยีทางการศึกษา	1	41
6. ห้องคอมพิวเตอร์	4	276
7. ห้องปฏิบัติการสตูดิโอ	1	207
8. ห้องปฏิบัติการมัลติมีเดีย	1	264
9. ห้องปฏิบัติการการจับภาพเคลื่อนไหว	1	78
10. ห้องบัณฑิตศึกษา	1	17
11. ห้องศึกษาค้นคว้าปริญญาโท	1	17
12. ห้องตัดต่อเสียง	1	41
13. ห้องถ่ายภาพนิ่ง	1	41
14. Sound Studio	1	23
15. Ad & Pr Presentation Room	1	80
16. ห้องบันทึกเสียง	2	34
17. ห้องเอกสารการพิมพ์	1	17
18. ห้องสโมสรนักศึกษา	1	17
19. ห้องประชาสัมพันธ์	1	17
20. ห้องพัสดุ	3	51
21. สถานีวิทยุกระจายเสียง	1	92
22. ห้องน้ำ		
- ชาย	11	61
- หญิง	16	92
23. ลานเอนกประสงค์ ชั้น 6 (คาดฟ้า)		450
24. คาดฟ้า		490
25. ทางเดิน		490
พื้นที่ใช้สอยรวมทั้งสิ้นโดยประมาณ		4,276



ฝ่ายวางแผน  
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ



จัดการแผนงาน **อย่างมีคุณภาพ**





**งบประมาณ  
ประจำปี 2556  
คณะเทคโนโลยี  
สื่อสารมวลชน**

ในปีงบประมาณ พ.ศ.2556 คณะเทคโนโลยี  
สื่อสารมวลชน ได้รับการจัดสรรงบประมาณประจำปี พ.ศ.2556  
รวมทั้งสิ้น 28,155,660.- บาท โดยแยกเป็นงบประมาณแผ่นดิน  
จำนวนเงิน 19,556,750.- บาท คิดเป็นร้อยละ 69.46 และ  
งบประมาณเงินรายได้ จำนวนเงิน 8,598,910.- บาท คิดเป็น  
ร้อยละ 30.54



**งบประมาณรายจ่าย และงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2556**

งบรายจ่าย	งบประมาณรายจ่าย (แผ่นดิน)				งบประมาณเงินรายได้			
	ได้รับ	%	ใช้จริง	%	ได้รับ	%	ใช้จริง	%
1. งบบุคลากร	5,802,220.00	29.67	5,802,220.00	29.85	1,392,960.00	16.20	1,392,960.00	24.13
2. งบดำเนินการ	6,000,000.00	30.68	5,971,888.21	30.73	5,094,750.00	59.25	2,431,050.30	42.11
3. งบลงทุน	-	-	-	-	645,000.00	7.50	544,982.80	9.44
4. งบเงินอุดหนุน	6,938,830.00	35.48	6,925,831.44	35.63	150,000.00	1.74	150,000.00	2.60
5. งบรายจ่ายอื่น	815,700.00	4.17	736,167.91	3.79	1,316,200.00	15.31	1,254,199.92	21.72
<b>รวม</b>	<b>19,556,750.00</b>	<b>100.00</b>	<b>19,436,107.56</b>	<b>100.00</b>	<b>8,598,910.00</b>	<b>100.00</b>	<b>5,773,193.02</b>	<b>100.00</b>

หมายเหตุ :      งบบุคลากร      =      เงินเดือน + ค่าจ้างประจำ + ค่าจ้างชั่วคราว  
                          งบดำเนินการ      =      ค่าตอบแทน + ค่าใช้สอย + ค่าวัสดุ + ค่าสาธารณูปโภค  
                          งบลงทุน            =      ค่าครุภัณฑ์ + ค่าที่ดินและค่าก่อสร้าง



ประมาณการ ณ เดือนสิงหาคม 2556

ข้อมูล : ฝ่ายบริหาร และฝ่ายวางแผน





## งานประกัน คุณภาพ การศึกษา

การดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษา คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ได้ดำเนินการจัดทำรายงานการประเมินตนเอง (SAR) ประจำปีการศึกษา 2555 ตามตัวบ่งชี้ของมหาวิทยาลัยฯ โดยรวบรวมตัวบ่งชี้ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน) (สมศ.) และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) และเมื่อวันที่ 7-8 พฤษภาคม 2556 คณะฯ ได้รับการตรวจประเมินคุณภาพภายในตามเกณฑ์ สกอ. จาก 9 องค์ประกอบ 23 ตัวบ่งชี้ ซึ่งผลการประเมินในภาพรวมอยู่ในระดับดี มีคะแนนเฉลี่ย 4.25 รายละเอียดดังตาราง

### ภาพการตรวจประเมินคุณภาพภายใน ประจำปีการศึกษา 2555



### ผลการตรวจประเมินคุณภาพภายใน ตามเกณฑ์ สกอ. ประจำปีการศึกษา 2555

องค์ประกอบคุณภาพ	คะแนนการประเมินเฉลี่ย				ผลการประเมิน
	I	P	O	รวม	
องค์ประกอบที่ 1 ปรัชญา ปณิธาน วัตถุประสงค์และแผนดำเนินการ	-	5.00	-	5.00	ดีมาก
องค์ประกอบที่ 2 การผลิตบัณฑิต	2.23	4.75	4.00	3.71	ดี
องค์ประกอบที่ 3 กิจกรรมพัฒนานักศึกษา	-	5.00	-	5.00	ดีมาก
องค์ประกอบที่ 4 การวิจัย	1.14	5.00	-	3.71	ดี
องค์ประกอบที่ 5 การบริการทางวิชาการแก่สังคม	-	5.00	-	5.00	ดีมาก
องค์ประกอบที่ 6 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	-	5.00	-	5.00	ดีมาก
องค์ประกอบที่ 7 การบริหารจัดการ	-	4.50	-	4.50	ดี
องค์ประกอบที่ 8 การเงินและงบประมาณ	-	5.00	-	5.00	ดีมาก
องค์ประกอบที่ 9 ระบบและกลไกการประกันคุณภาพ	-	4.00	-	4.00	ดี
เฉลี่ยรวมทุกตัวบ่งชี้ของทุกองค์ประกอบ	1.96	4.78	4.00	4.25	ดี
ผลการประเมิน	ต้องปรับปรุง	ดีมาก	ดี	ดี	



**งานประกัน  
คุณภาพ  
การศึกษา**

ในปีการศึกษา 2555 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศได้รับการตรวจประเมินคุณภาพภายนอกรอบสาม ตามเกณฑ์สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน) หรือ สมศ. จำนวน 18 ตัวบ่งชี้ ซึ่งผลการประเมินในภาพรวมอยู่ในระดับดี มีคะแนนเฉลี่ย 4.06 รายละเอียดดังตาราง

**ภาพการตรวจประเมินคุณภาพภายนอกรอบสาม ประจำปีการศึกษา 2555**



**ผลการตรวจประเมินคุณภาพภายนอกรอบสาม ตามเกณฑ์ สมศ.  
ประจำปีการศึกษา 2555**

ตัวบ่งชี้	คะแนนประเมิน	ระดับคุณภาพ	
ตัวบ่งชี้ที่ 1	บัณฑิตปริญญาตรีที่ได้ออกมาหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	4.80	ดีมาก
ตัวบ่งชี้ที่ 2	คุณภาพของบัณฑิตปริญญาตรี โทและเอก ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	4.41	ดี
ตัวบ่งชี้ที่ 3	ผลงานของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่	5.00	ดีมาก
ตัวบ่งชี้ที่ 5	งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่	2.08	ต้องปรับปรุง
ตัวบ่งชี้ที่ 6	งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์	1.85	ต้องปรับปรุง
ตัวบ่งชี้ที่ 7	ผลงานวิชาการที่ได้รับการรับรองคุณภาพ	0.93	ปรับปรุงเร่งด่วน
ตัวบ่งชี้ที่ 8	ผลการนำความรู้และประสบการณ์จากการให้บริการวิชาการมาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนและ/หรือการวิจัย	5.00	ดีมาก
ตัวบ่งชี้ที่ 9	ผลการเรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนหรือองค์กรภายนอก	5.00	ดีมาก
ตัวบ่งชี้ที่ 10	การส่งเสริมและสนับสนุนด้านศิลปะและวัฒนธรรม	4.00	ดี
ตัวบ่งชี้ที่ 11	การพัฒนาสุนทรียภาพในมิติทางศิลปะและวัฒนธรรม	5.00	ดีมาก
คะแนนเฉลี่ยตัวบ่งชี้ 1-11		3.81	ดี
ตัวบ่งชี้ที่ 12	การปฏิบัติตามบทบาทหน้าที่ของสภาสถาบัน	-	-
ตัวบ่งชี้ที่ 13	การปฏิบัติตามบทบาทหน้าที่ของผู้บริหารสถาบัน	4.35	ดี
ตัวบ่งชี้ที่ 14	การพัฒนาคณาจารย์	1.97	ต้องปรับปรุง
ตัวบ่งชี้ที่ 15	ผลประเมินการประกันคุณภาพภายในรับรองโดยต้นสังกัด	4.19	ดี
ตัวบ่งชี้ที่ 16.1	ผลการบริหารสถาบันให้เกิดอัตลักษณ์	5.00	ดีมาก
ตัวบ่งชี้ที่ 16.2	ผลการพัฒนาบัณฑิตตามอัตลักษณ์	4.50	ดี
ตัวบ่งชี้ที่ 17	ผลการพัฒนาตามจุดเน้นและจุดเด่นที่ส่งผลกระทบต่อเป็นเอกลักษณ์ของสถาบัน	5.00	ดีมาก
ตัวบ่งชี้ที่ 18.1	การชี้้นำ ป้องกัน หรือแก้ปัญหของสังคมในด้านค่านิยม จิตสาธารณะภายในสถาบัน	5.00	ดีมาก
ตัวบ่งชี้ที่ 18.2	ผลการชี้้นำ ป้องกัน หรือแก้ปัญหของสังคมในด้านการส่งเสริมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ภายนอกสถาบัน	5.00	ดีมาก
คะแนนเฉลี่ย 18 ตัวบ่งชี้		4.06	ดี

**การลงนาม  
บันทึกข้อตกลง  
ความร่วมมือ  
ด้านเครือข่าย  
การประกันคุณภาพ**

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือด้านเครือข่ายการประกันคุณภาพ กับคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เพื่อร่วมมือกันขับเคลื่อนการดำเนินงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับงานประกันคุณภาพการศึกษา



**การแลกเปลี่ยน  
เรียนรู้  
ด้านประกัน  
คุณภาพ**

งานประกันคุณภาพการศึกษา ได้จัดการ แลก เปลี่ยน เรียนรู้ ด้าน ประกันคุณภาพ ให้แก่บุคลากรของคณะฯ โดยเชิญ ผศ.สุชุมาล หวังวณิชพันธ์ ผู้อำนวยการสำนักประกันคุณภาพ มทร.พระนคร มาให้ความรู้และตอบข้อซักถามด้านการประกันคุณภาพ



**การอบรม  
สัมมนา  
เชิงปฏิบัติการ**

บุคลากรคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน เข้ารับการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ จำนวน 2 โครงการ จัดขึ้นโดยสำนักประกันคุณภาพ มทร.พระนคร ดังนี้

1. การจัดทำเอกสารคุณภาพสำหรับใช้ในระบบประกันคุณภาพของนักศึกษา 2556
2. พัฒนาศักยภาพบุคลากร : ด้านการจัดการความรู้พัฒนาคุณภาพ 2556



**การพัฒนา  
คุณภาพ  
การศึกษา  
สู่ความเป็นเลิศ  
(EdPEX)**

บุคลากรคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน เข้ารับการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านความรู้ เรื่องการพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ (EdPEX) ซึ่งจัดขึ้นโดยสำนักประกันคุณภาพ มทร.พระนคร



## งานการจัดการ ความรู้

งานการจัดการความรู้ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มวลชน ได้มีการจัดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยฯ ครอบคลุมพันธกิจด้านการจัดการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพ ด้านการผลิตบัณฑิตและด้านการวิจัย โดยงานการจัดการความรู้ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มวลชน ได้จัดโครงการบริหารการจัดการองค์ความรู้ของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มวลชน โดยแบ่งโครงการออกเป็น 3 ระยะ ดังนี้

**ระยะที่ 1** จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้วิธีการจัดการปัญหาที่พบในการจัดการเรียนการสอน โดยมีการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการจัดการเรียน การสอนของอาจารย์แต่ละท่านเพื่อพัฒนาการจัดการเรียนการสอนให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น



**ระยะที่ 2** จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้เชิงปฏิบัติการเรื่องการจัดทำ มคอ. 3 และ มคอ. 5 และวิธีการออกข้อสอบให้แก่คณาจารย์ของคณะฯ โดยได้รับเกียรติจาก ศาตราจารย์ ดร.อุทุมพร จามรมาน เป็นวิทยากรบรรยายให้ความรู้ในหัวข้อดังกล่าว



**ระยะที่ 3** จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้เชิงปฏิบัติการเรื่องการเขียนหนังสือราชการ โดยได้รับเกียรติจาก นายเชาว์เลิศ ขวัญเมือง รองอธิการบดีด้านบริหารและกิจการสภามหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เป็นวิทยากรบรรยายให้ความรู้และแนะนำวิธีการเขียนหนังสือราชการตามระเบียบราชการ ให้แก่คณาจารย์และบุคลากรในคณะฯ



ต่อยอดองค์ความรู้ **ไม่สิ้นสุด**



## การจัดการศึกษา



คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนจัดการเรียนการสอนโดยมุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตนักสื่อสารมวลชนที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี มีทักษะด้านการปฏิบัติ มีไหวพริบ ปฏิภาณ ก้าวทันกระแสการเปลี่ยนแปลงของสังคม มีคุณธรรม และตั้งมั่นในจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ ทั้งนี้เพื่อตอบสนองนโยบายรัฐที่สนับสนุนให้ใช้สื่อสารมวลชนเป็นยุทธศาสตร์สำคัญในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และสังคม

## หลักสูตรที่เปิดสอน

### ระดับปริญญาตรี - เทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.)

ประกอบด้วย 3 สาขาวิชา ได้แก่ สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง และสาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย โดยเปิดสอน 7 หลักสูตร ซึ่งปรับปรุงใหม่ตามวาระให้ทันยุคทันสมัย และตอบใจยุทธศาสตร์มาตรฐานการศึกษา ได้แก่

- 1) หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2548)
- 2) หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2550)
- 3) หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2550)
- 4) หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย (หลักสูตรใหม่ พ.ศ.2552)  
ล่าสุด ได้ปรับปรุงหลักสูตรใหม่ครบทั้ง 3 สาขาวิชา ซึ่งเริ่มใช้ในปีการศึกษา 2555 ได้แก่
- 5) หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2555)
- 6) หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2555)
- 7) หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2555)

โดยปรับให้สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (Thai Qualifications Framework for Higher Education: TQF) เพื่อเตรียมความพร้อมในการก้าวสู่ประชาคมอาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC) ในปี พ.ศ.2558 ซึ่งจะช่วยขยายโอกาสทางการศึกษา และตลาดแรงงานวิชาชีพสู่สากลมากขึ้น

### ระดับปริญญาโท - หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ศศ.ม.)

มี 1 สาขาวิชาคือ สาขาวิชาการสื่อสารการตลาด โดยเปิดสอน 1 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารการตลาด (หลักสูตรใหม่ พ.ศ.2553)

## จำนวนนักศึกษา

ในปีการศึกษา 2556 คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนมีจำนวนนักศึกษาที่ศึกษาในหลักสูตรต่างๆ ดังนี้

สาขาวิชา	จำนวนนักศึกษา (คน)
<b>ระดับปริญญาตรี</b>	
สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	283
สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	283
สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย	266
<b>ระดับปริญญาโท</b>	
สาขาวิชาการสื่อสารการตลาด	58



การพัฒนาการจัดการศึกษา  
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

พัฒนาอย่าง **ไม่หยุดนิ่ง**





## หลักสูตรปริญญาตรี

### สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์มีรากฐานมาจากการจัดการศึกษาของแผนกวิชาการโฆษณา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตพณิชยการพระนคร (เดิม) ร่วมกับการจัดการศึกษาของสาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตเทเวศร์ โดยมีปณิธานร่วมกันที่จะเป็นสถาบันการศึกษาที่ผลิตบัณฑิตให้พร้อมด้วยทักษะความรู้เชิงปัญญา ในด้านโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ควบคู่กับการมีคุณธรรม จริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคม และจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ เพื่อเป็นบัณฑิตที่เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศและตอบสนองความต้องการของสังคมได้อย่างแท้จริง และรอบด้านอย่างมืออาชีพ

ปัจจุบัน สาขาวิชาฯ ได้ดำเนินการเปิดการเรียนการสอนมากกว่า 10 ปี สามารถผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพพร้อมด้วยทักษะด้านเทคโนโลยี ออกไปสู่ตลาดแรงงานด้านวิชาชีพการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ มากกว่า 500 คน สำหรับการจัดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรีในปีการศึกษา 2556 มีจำนวนนักศึกษาทั้งสิ้น 308 คน



#### ด้านการเรียน

ปัจจุบันสาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ เปิดสอนในหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.) ฉบับปรับปรุงใหม่ พ.ศ.2555 เป็นหลักสูตรที่ได้ปรับปรุงให้ทันสมัย เข้ากับตลาดแรงงาน การเปลี่ยนแปลงทางสังคม และสอดคล้องกับสถานการณ์โลก โดยเน้นด้านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน เพื่อพร้อมรองรับการทำงานอย่างมืออาชีพ หลักสูตรดังกล่าวได้รับรองมาตรฐานการศึกษา จากสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา (สกอ.) กระทรวงศึกษาธิการ และปี พ.ศ.2556 สาขาวิชาฯ มีการศึกษาความเป็นไปได้ในการปรับปรุงหลักสูตรใหม่อีกครั้ง โดยได้เชิญวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิมาวิพากษ์หลักสูตรเพื่อให้เหมาะสมต่อการเข้าสู่ตลาดแรงงานในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC)



#### ด้านการสอน

ปัจจุบันสาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์มีคณาจารย์จำนวน 10 คน ซึ่งเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถด้านวิชาการ และมีประสบการณ์ในด้านวิชาชีพทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ การจัดการเรียนการสอนจึงเน้นความรู้ด้านวิชาการที่เข้มข้น ในขณะที่เดียวกันก็ให้ความสำคัญกับการฝึกปฏิบัติ นักศึกษาจึงสามารถทำงานได้จริง พร้อมตอบสนองความต้องการของสังคมอย่างมืออาชีพ อีกทั้งยังมีการส่งเสริมความรู้ทางวิชาการควบคู่กับการฝึกทักษะทางวิชาชีพ ผ่านโครงการและกิจกรรมต่างๆ ตลอดหลักสูตรให้กับนักศึกษา และมีการนำงานวิจัยมาประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอน นอกจากนี้ยังมีการเชิญอาจารย์พิเศษผู้ทรงคุณเฉพาะด้านมาถ่ายทอดประสบการณ์ในการทำงานและฝึกปฏิบัติให้กับนักศึกษา อีกทั้งยังมีการสานความสัมพันธ์กับเครือข่ายศิษย์เก่า เพื่อให้เป็นบัณฑิตที่มีความพร้อมในสายงานวิชาชีพด้านการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในทุกๆ ด้าน



#### ด้านเครื่องมืออุปกรณ์

สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ มีความพร้อมในด้านเครื่องมืออุปกรณ์ที่ใช้ในการฝึกฝนให้นักศึกษาเป็นนักปฏิบัติที่มีความสามารถในเชิงวิชาชีพและวิชาการ ด้วยห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์กราฟิก ห้องปฏิบัติการถ่ายภาพ ห้องปฏิบัติการตัดต่อภาพและเสียง ห้องปฏิบัติการบันทึกเสียง ห้องปฏิบัติการสัมมนาวิชาชีพ ห้องปฏิบัติการเพื่อนำเสนองานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (Advertising & Public Relations Presentation Room) ตลอดจนจนสร้างความพร้อมในการฝึกปฏิบัติเสมือนจริง ทั้งในแง่วิชาการและวิชาชีพ

## ผลการดำเนินงาน

### สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ได้มีการดำเนินงานตามพันธกิจของสถาบันอุดมศึกษา ทั้งด้านการจัดการศึกษา ด้านวิจัย ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้เป็นแหล่ง การศึกษาด้านวิชาชีพสื่อสารมวลชนเชิงบูรณาการที่มีความเข้มแข็ง มีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับ อุดมศึกษา (TQF : HED) และให้สอดคล้องกับการศึกษาด้านสื่อสารมวลชนที่เป็นสากล เป็นที่ยอมรับของสังคม



- 1 สาขาวิชา ได้จัดการวิพากษ์หลักสูตร สาขาเทคโนโลยีการโฆษณาฯ ประจำปี 2556 โดยเชิญวิทยากรผู้ทรงวุฒิ คุณสมบัติ พลวีระขจร Associate Planning Director Company (บริษัท มายแซร์ ประเทศไทย จำกัด) และ คุณชุตินา คำสุวรรณ Communication Director (The Thai Silk Company Limited : ผ้าไหม จิม ทอมสัน)
- 2 นักศึกษาของสาขาวิชา ได้รับมอบทุนการศึกษาปี 2555 จากกองทุนการศึกษาพัฒนียการพระนคร จำนวน 16 ทุน จากทุนการศึกษา 49 ทุน (เป็นทุนการศึกษาให้เปล่าแก่นักศึกษาที่เรียนดี ความประพฤติเรียบร้อย ทำกิจกรรมเด่น แต่ขาดแคลนทุนทรัพย์ในการเรียน)
- 3-4 สาขาวิชา สร้างความเข้มแข็งด้านวิชาการ ด้วยการสร้างเครือข่ายข้อตกลงความร่วมมือด้านวิชาการกับสถาบันการศึกษาต่างๆ เช่น คณะวารสารศาสตร์ ม.ธรรมศาสตร์, วิทยาลัยเทคโนโลยีพงษ์สวัสดิ์ ฯลฯ



5



6



7



8



9



10

- 5-7 ในปี 2555 สาขาวิชาฯ ให้บริการวิชาการแก่สังคมและชุมชน โดยจัดโครงการ "Creative Junior" ให้นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายมาเรียนรู้ความคิดสร้างสรรค์แบบมีอาชีพ และโครงการ "อบรมการถ่ายภาพ" เพื่อสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน พร้อมเสริมสร้างความรู้ใหม่ให้กับศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน
- 8 สาขาวิชาฯ ส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ด้วยกิจกรรมต่างๆ เช่น งานไหว้ครู ประจำปีการศึกษา 2556 ฯลฯ
- 9-10 สาขาวิชาฯ ส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยการฝึกปฏิบัติจริง ทั้งในรายวิชาเรียนและกิจกรรมนอกห้องเรียน เช่น การจัดสัมมนา, การฝึกทำวิจัย, การทำแผนรณรงค์, การสร้างจิตอาสา ฯลฯ

## หลักสูตรปริญญาตรี



### สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง

หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีทักษะความรู้ด้านเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง และมีความสามารถในการเชื่อมโยงทฤษฎีกับการปฏิบัติจริง รวมทั้งสามารถนำเทคนิควิธีการที่ทันสมัยมาใช้ในกระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง ตลอดจนปลูกฝังจริยธรรม จรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ และความรับผิดชอบต่อหน้าที่และสังคม



#### ด้านการเรียน

การศึกษาหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียงในปัจจุบันเป็นไปตามหลักสูตร พ.ศ.2550 และหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555 ซึ่งเป็นหลักสูตรที่ปรับปรุงใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (Thai Qualifications Framework for Higher Education หรือ TQF) ซึ่งต้องการมุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการกำกับดูแลคุณภาพของบัณฑิต และเป็นหลักสูตรที่เตรียมพร้อมในการรองรับการเปิดเสรีอาเซียนในปี 2558 นี้ด้วย

สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียงมุ่งเน้นการจัดการเรียนการสอนในการผลิตบัณฑิต นักปฏิบัติ และมีความรู้ในเชิงทฤษฎี สามารถนำไปปฏิบัติงานได้จริง รวมทั้งการเรียนการสอนยังมุ่งเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ โดยคำนึงถึงความแตกต่าง ทั้งด้านความรู้ ทักษะ และความสามารถของนักศึกษา และให้นักศึกษาได้มีโอกาสฝึกปฏิบัติ ฝึกการคิดเชิงสร้างสรรค์ (Creative Thinking) เพื่อผลิตงานที่มีความแตกต่าง มีคุณภาพ และใช้งานได้จริง สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานในอนาคต นอกจากนี้ สาขาวิชาฯ ยังส่งเสริมให้นักศึกษาได้ส่งผลงานเข้าประกวดในเวทีต่างๆ ในระดับประเทศอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้เพื่อต้องการฝึกและให้นักศึกษาได้เกิดประสบการณ์ตรงในการทำงานในสายวิชาชีพ

ปัจจุบันสาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง มีจำนวนนักศึกษาทั้งสิ้น 283 คน



#### ด้านการสอน

สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง มีอาจารย์ผู้สอนทั้งหมด 10 คน ซึ่งทุกคนเป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ และความเชี่ยวชาญในแวดวงสื่อสารมวลชน นอกจากนี้ ยังได้ผ่านการฝึกอบรม ศึกษารวมถึงมีผลงานวิจัยที่ใช้ในการเรียนการสอน และมีการเชิญผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาวิชาชีพมาถ่ายทอดประสบการณ์ให้กับนักศึกษาอย่างต่อเนื่อง

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา คณะฯ ได้สนับสนุนให้อาจารย์มุ่งพัฒนาความรู้ด้านวิชาการ ปัจจุบันอาจารย์ประจำสาขาวิชาฯ ได้รับการสนับสนุนทุนการศึกษาในระดับปริญญาเอกจำนวน 2 ทุน อีกทั้งอาจารย์ในสาขาวิชาฯ ยังมุ่งสร้างสรรค์และผลิตผลงานทางวิชาการเพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการด้วย



#### ด้านเครื่องมืออุปกรณ์

สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง มีความพร้อมในส่วนของห้องปฏิบัติการทางโทรทัศน์และห้องปฏิบัติการทางวิทยุกระจายเสียงที่ทันสมัย เพื่อรองรับการเรียนรู้ของนักศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพและทั่วถึง ปัจจุบันสาขาวิชาฯ มีห้องปฏิบัติการวิทยุโทรทัศน์ (Studio) จำนวน 1 ห้อง ห้องปฏิบัติการภาพนิ่ง จำนวน 1 ห้อง ห้องบันทึกเสียงสำหรับงานวิทยุกระจายเสียง จำนวน 2 ห้อง นอกจากนี้ คณะฯ ยังได้จัดให้มีศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา (Media Center) เพื่อให้บริการเบิกจ่ายอุปกรณ์การเรียนการสอน และภายในศูนย์ฯ ยังมีคอมพิวเตอร์เพื่อรองรับการปฏิบัติงานของนักศึกษาอีกด้วย

## ผลการดำเนินงาน

### สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง

ในปีการศึกษาที่ผ่านมาสาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง มีการดำเนินงานในด้านต่างๆ ซึ่งสรุปพอสังเขปได้ดังนี้

#### ด้านการเรียนการสอน

อาจารย์จรุณี สุวรรณรัมย์ ฮินะตะ อาจารย์ผู้สอนรายวิชาการคิดเชิงสร้างสรรค์เพื่องานวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง นำนักศึกษาชั้นปีที่ 1 และชั้นปีที่ 2 เรียนรู้นอกสถานที่ ณ ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (Thailand Creative & Design Center - TCDC) โดยมีวัตถุประสงค์หลักที่จะให้ผู้เรียนได้เรียนรู้หลักการคิดที่หลากหลาย ทั้งจากภาคทฤษฎีภาคปฏิบัติเพื่อให้สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในกระบวนการทำงานด้านสื่อสารมวลชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

อาจารย์มานิช รักไทยเจริญชีพ อาจารย์ผู้สอนรายวิชาการผลิตรายการโทรทัศน์ 1 ได้นำนักศึกษาชั้นปีที่ 1 และชั้นปีที่ 2 ศึกษาดูงาน ณ สถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 7 ในด้านการผลิตรายการโทรทัศน์ ในวันที่ 8 กรกฎาคม 2556



#### ด้านการวิจัย

อาจารย์พงศ์กฤษฏี พลเลิศ อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง ได้นำเสนอผลงานวิจัยเรื่อง “บทบาทการใช้สื่อพื้นบ้านในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของชุมชนตลาดเก่าห้อง อ.บางปลาหมอ จ.สุพรรณบุรี” ในการประชุมวิชาการระดับชาติ “เครือข่ายวิจัยสถาบันอุดมศึกษาทั่วประเทศ” ประจำปี 2556 ณ สามพราน ริเวอร์ไซด์ นครปฐม



## ✦ ด้านการบริการวิชาการ

สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง ได้ร่วมมือกับกระทรวงยุติธรรมในการจัดโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ “การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในกระบวนการยุติธรรม” เน้นหนักในสำนักงานยุติธรรมจังหวัดพื้นที่นำร่อง คือ จังหวัดฉะเชิงเทรา เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความเข้าใจ รวมทั้งฝึกทักษะด้านการสื่อสารโดยมุ่งพัฒนาสื่อบุคคลให้มีความรู้ความสามารถในการประยุกต์ใช้สื่อเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในชุมชน



## ✦ ด้านการพัฒนาศักยภาพอาจารย์

ในด้านการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ อาจารย์ในสาขาฯ ได้เข้าร่วมโครงการ “ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการบริหารจัดการสถานีวิทยุและการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงอย่างมืออาชีพ” ณ อาคารปฏิบัติการ บมจ.อสมท โดยมีวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิมาบรรยายให้ความรู้ อาทิ คุณสนามชัย กำจร ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักวิทยุ บมจ. อสมท คุณธีรวัทร์ สัจจกุล ผู้บริหารสถานีวิทยุ อสมท คลื่น SEED 97.5 MHz ฯลฯ และยังได้แลกเปลี่ยนความรู้ ตลอดจนเยี่ยมชมคู่มือการปฏิบัติงาน เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการสอนต่อไป



# หลักสูตรปริญญาตรี

## สาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดีย



หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดีย มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีทักษะความสามารถในการเชื่อมโยงทฤษฎีกับการปฏิบัติงานทางด้านเทคโนโลยีมีเดีย สามารถคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ การวางแผน และการนำเทคนิควิธีการที่ทันสมัยมาใช้ในกระบวนการผลิตงานด้านมีเดีย โดยเน้นผลิตบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีมีเดีย ควบคู่กับการเป็นนักสื่อสารมวลชนมืออาชีพ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่สังคม และดำรงไว้ซึ่งความเป็นบุคคลที่มีคุณธรรมจริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพ

สาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดีย เปิดทำการสอนครั้งแรกเมื่อปีการศึกษา 2552 ปัจจุบันมีนักศึกษา 4 ชั้นปี รวมจำนวน 266 คน



### ด้านการเรียน

สาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดีย จัดการศึกษาตามหลักสูตร พ.ศ.2552 และหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2555 การเรียนการสอนมุ่งเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ โดยคำนึงถึงความแตกต่างทั้งทางด้านความรู้ ทักษะ และความสามารถของนักศึกษา มีการเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติ สร้างสรรค์งาน ทั้งแบบเดี่ยวและแบบกลุ่ม



### ด้านการสอน

ปัจจุบันสาขาวิชา มีอาจารย์ผู้สอนจำนวน 10 คน ลาศึกษาต่อระดับปริญญาเอก 2 คน รวมอาจารย์ที่ปฏิบัติหน้าที่ในการจัดการเรียนการสอนขณะนี้จำนวน 8 คน ซึ่งอาจารย์ประจำสาขาวิชา ทุกคนได้รับการพัฒนาทั้งทางด้านวิชาการ วิชาชีพ การศึกษาดูงาน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ และในปีการศึกษา 2554 อาจารย์ภายในสาขาฯ ยังได้ดำเนินการวิจัยในชั้นเรียนเพื่อแก้ปัญหาการจัดการเรียนการสอนในทุกรายวิชา รวมถึงการทำงานวิจัยในหัวข้อที่อยู่ในความสนใจของสังคม และยังสามารถเข้าร่วมนำเสนอผลงานในการประชุมวิชาการระดับชาติของสถาบันต่าง ๆ

นอกจากนี้ เพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการเรียนการสอน สาขาวิชาฯ ยังได้เชิญอาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านมาเป็นอาจารย์พิเศษ และวิทยากรเพื่อให้ความรู้แก่นักศึกษา อีกทั้งยังมีการบูรณาการความรู้จากการเรียนการสอนสู่การบริการวิชาการ โดยเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ฝึกเป็นผู้ช่วยวิทยากรตลอดการอบรม



### ด้านเครื่องมืออุปกรณ์

เพื่อให้การจัดการเรียนการสอนมีประสิทธิภาพ สาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดีย มีเครื่องมืออุปกรณ์ประจำในห้องปฏิบัติการต่างๆ ได้แก่ 1) ห้องปฏิบัติการวาดภาพ (Drawing Studio) มีอุปกรณ์และหุ่นต้นแบบเพื่อใช้ในการฝึกวาดภาพเบื้องต้น กล้องไฟ เพื่อใช้สร้างภาพเคลื่อนไหว 2 มิติ ซึ่งจะนำไปใช้สร้างภาพเคลื่อนไหวด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ 2) ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ที่มีความพร้อมด้านอุปกรณ์และโปรแกรมที่ทันสมัยเพียงพอต่อการฝึกปฏิบัติทั้งโปรแกรมด้านกราฟิก (Graphic) การเคลื่อนไหว 2 มิติ (2D Animation) และการเคลื่อนไหว 3 มิติ (3D Animation) 3) ห้องปฏิบัติการจับการเคลื่อนไหว (Motion Capture) ประกอบด้วยอุปกรณ์จับการเคลื่อนไหวที่จะนำไปสู่การทำ Animation 3D พร้อมทั้งมีอุปกรณ์เมาส์ปากกา (Tablet Pen Mouse) เพื่อฝึกปฏิบัติวาดรูปลงในคอมพิวเตอร์และงานกราฟิกในรูปแบบอื่น ๆ 4) ห้องปฏิบัติการด้านเสียง (Sound Studio) ประกอบด้วยอุปกรณ์การบันทึกเสียงต่างๆ เช่น คีย์บอร์ด เบส กลอง ไฟล์ ไมล์บูม มินิคอนโทรล เป็นต้น



## ผลการดำเนินงาน สาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดีย

### กิจกรรม เพื่อปลูกจิตสำนึก ความรับผิดชอบต่อสังคม ต่อนักศึกษา

โครงการอบรม “แต่งสีเติมสรรค บันฝันให้น้อง” ปีที่ 3 ของชมรมมัลติอาร์ต จัดขึ้นระหว่างวันที่ 11-12 มกราคม 2556 ณ โรงเรียนวัดหนองบัว ต.หนองจอก อ.ท่าช้าง จ.เพชรบุรี โดยมีวัตถุประสงค์ให้สมาชิกในชมรมฯ ได้มีจิตอาสาทำกิจกรรมร่วมกัน และยังช่วยแบ่งปันความรู้เกี่ยวกับศิลปะให้กับน้องๆ แบบนันทนาการแทรกวิชาการ เพื่อเป็นการเพิ่มความรู้ป็นรอยยิ้มให้กับน้องๆ รวมทั้งได้มอบอุปกรณ์การเรียน เครื่องเขียน อุปกรณ์กีฬา และทุนการศึกษาให้กับทางโรงเรียนอีก 5,000 บาท



### กิจกรรม เพื่อเพิ่ม ประสบการณ์ วิชาชีพ แก่นักศึกษา

เมื่อวันที่ 30-31 มีนาคม 2556 ที่ผ่านมา นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดียคว้ารางวัลรองชนะเลิศ ANIMATION CHALLENGE จากการประกวดทำแอนิเมชันหัวข้อ “LET'S ECO!” โดยใช้ชื่อทีมว่า Dot.studio ชื่อผลงานที่ส่งประกวด คือ Save Energy for the WORLD ความยาว 30 วินาที นำโดย นายศุภวุฒิ เสมอชาติ นายพุทธิพรต เพ็ชรสุกใส และนายประณต กำหินอ่อน การแข่งขันครั้งนี้มีผู้เข้าร่วมประกวดทำแอนิเมชันจากทั่วประเทศ และนักศึกษา คณะสื่อสารฯ มทร.พระนคร สามารถคว้ารางวัล พร้อมเงิน 10,000 บาทมาได้



ทีม Dot.studio

✦ **กิจกรรม  
เพื่อเพิ่ม  
ประสบการณ์  
วิชาชีพ  
แก่นักศึกษา**

เมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2556 นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดีย เข้าร่วมโครงการอบรม “สิ่งสร้างสรรค์คนทีวีปี 8” จัดขึ้นที่ บริษัท บุญรอด เทคดิง จำกัด มีนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยทั่วประเทศ เข้าร่วมโครงการดังกล่าว เพื่อผลิตสารคดีเชิงข่าวเข้าประกวด ในครั้งนี้ นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดีย ชั้นปีที่ 3 ผ่านเข้ารอบที่ 1 จำนวน 2 ทีม ได้แก่ ทีม Fusion ผลิตสารคดีเชิงข่าวเรื่อง ไอ-กอ-ฮอลล์ โดยมีสมาชิก ได้แก่ น.ส.วันวิสาข์ อินขลิบ น.ส.อรพรรณ ต้นศิริรัตน์ และ น.ส.ลลภา สุขเกษม และทีมทางม้าลาย ผลิตสารคดีเชิงข่าวเรื่องจับยี่กี โดยมีสมาชิก ได้แก่ น.ส.วรัญญา แรงจริง น.ส.สุดารัตน์ มะลิ และนายประพันธ์ สนั่นไธยะ



ทีม Fusion

ทีม ทางม้าลาย

✦ **กิจกรรม  
สนับสนุน  
นักศึกษา  
ส่งผลงาน  
เข้าประกวด**

เมื่อวันที่ 10 กันยายน 2556 น.ส.วรัญญา แรงจริง และน.ส.สุดารัตน์ มะลินักศึกษาชั้นปีที่ 3 สาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดีย ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 ในโครงการประกวดสื่อดิจิทัลสร้างสรรค์ ประเภท e-learning ปี 2556 ชิงถ้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ณ สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ TK park ชั้น 8 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ กรุงเทพฯ



# หลักสูตรปริญญาโท

## สาขาวิชาการสื่อสารการตลาด



หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารการตลาด เป็นการจัดการเรียนการสอนระดับปริญญาโท ที่มุ่งผลิตมหาบัณฑิตให้มีทักษะด้านการสื่อสารการตลาด สามารถปฏิบัติงานระดับผู้บริหารในด้านการวางแผนและกำหนดนโยบาย การวิจัยด้านการสื่อสารการตลาดอย่างเป็นระบบ เป็นผู้นำทางวิชาการและนวัตกรรมทางการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ สร้างและพัฒนานองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง เพิ่มศักยภาพในการพัฒนาและประยุกต์วิธีการสื่อสารการตลาดเพื่อแก้ปัญหาด้านการสื่อสาร หรือการตลาดที่เกิดขึ้นในหน่วยงาน นอกจากนี้ยังมุ่งส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ความมีระเบียบวินัย ซื่อสัตย์สุจริต ความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม รวมทั้งมีเจตคติที่ดีต่อวิชาชีพ เพื่อเป็นผู้นำทางด้านวิชาการการตลาดในการพัฒนาหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนให้สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ

ปัจจุบันสาขาวิชาการสื่อสารการตลาด มีนักศึกษาจำนวน 58 คน

### ✦ ด้านการเรียน

สาขาวิชาการสื่อสารการตลาด ดำเนินการจัดการศึกษาตามหลักสูตร พ.ศ.2553 ภายใต้กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (Thai Qualifications Framework for Higher Education หรือ TQF) เป็นหลักสูตรแรกของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน เปิดทำการเรียนการสอนมาแล้ว 4 รุ่น

### ✦ ด้านการสอน

มุ่งเน้นกลยุทธ์การเรียนรู้ โดยใช้กรณีศึกษา (Case-Based Learning) มีการจัดอภิปรายกลุ่มเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น รวมทั้งการฝึกปฏิบัติการในการวางแผนการดำเนินโครงการทางด้านวิชาการการตลาด ภายใต้แนวความคิด **“เข้มข้นทางวิชาการ ผสานประสบการณ์อย่างมืออาชีพ”** (Co-Creation and Integration Program) โดยเชิญคณาจารย์และผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ความชำนาญในด้านการสื่อสารการตลาด จากสถาบันการศึกษาชั้นนำบรรยาย ควบคู่กับการเชิญวิทยากรที่เป็นนักสื่อสารการตลาดที่มีประสบการณ์จากการทำงานจริงมาถ่ายทอดให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ถึงเทคนิคการสื่อสารการตลาดให้ประสบผลสำเร็จ

วิชาที่เปิดสอนมุ่งเน้นการนำความรู้ไปใช้งานจริง เช่น วิชากลยุทธ์การตลาด การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ การจัดการการสื่อสารการตลาด การเข้าถึงความต้องการผู้บริโภค การจัดการภาพลักษณ์และชื่อเสียงองค์กร การจัดการประเด็นและภาวะวิกฤต การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) เพื่อให้ผู้เรียนนำองค์ความรู้ที่ศึกษา มาช่วยธุรกิจหรือองค์กรที่ยังขาดความสามารถทางด้านวิชาการการตลาด ซึ่งจะทำให้ผู้เรียนได้ประสบการณ์จริงที่จะเป็นประโยชน์ต่อการเรียน รวมทั้งการทำงานในอนาคต

### ✦ ด้านเครื่องมืออุปกรณ์

ปัจจุบันสาขาวิชาการสื่อสารการตลาด มีห้องสำหรับการค้นคว้าสำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา จำนวน 1 ห้อง และมีเครื่องคอมพิวเตอร์จัดเตรียมไว้ให้บริการนักศึกษาในการค้นหาค้นหาบทความวิชาการ และงานวิจัยจากฐานข้อมูลที่มีมหาวิทยาลัยฯ ได้บอกรับเป็นสมาชิก ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งยังมีวารสาร หนังสือ และงานวิจัยที่น่าสนใจเกี่ยวกับการสื่อสารการตลาด และการตลาดไว้ให้นักศึกษาได้ทำการศึกษาค้นคว้า



# ผลการดำเนินงาน สาขาวิชาการสื่อสารการตลาด

✦ **โครงการ  
ให้ความรู้  
ทางด้านสื่อสาร  
การตลาด  
แก่ผู้ประกอบการ  
ธุรกิจ SMEs  
อ.สามโคก  
จ.ปทุมธานี**

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ร่วมกับโรงเรียนสามโคก องค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี จัดโครงการ “ให้ความรู้ทางด้านสื่อสารการตลาดแก่ผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs อ.สามโคก จ.ปทุมธานี” เมื่อวันที่ 26-27 มกราคม 2556



✦ **สัมมนา  
INSIGHT ถึงใจ  
สื่อสารตรงจุด**

นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาการสื่อสารการตลาดรุ่น 3 ได้จัดสัมมนาในหัวข้อ “INSIGHT ถึงใจสื่อสารตรงจุด” โดยจัดขึ้นเมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2556 ณ ห้องปฏิบัติการ มัลติมีเดีย คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน



✦ **โครงการ  
ศิลปวัฒนธรรม  
เชิงสร้างสรรค์  
ทางการสื่อสาร  
การตลาด**

สาขาวิชาการสื่อสารการตลาดได้จัด “โครงการศิลปวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ทางการสื่อสารการตลาด” ระหว่างวันที่ 8-9 มิถุนายน 2556 ณ ฐานทัพเรือสัตหีบ อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี เพื่อปลูกจิตสำนึกให้นักศึกษาได้มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมของชาติไว้



## งานวิจัยและพัฒนา



คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนได้สนับสนุนอาจารย์ในการดำเนินงานวิจัย โดยในปีงบประมาณ 2556 ระหว่างเดือนตุลาคม 2555-กันยายน 2556 มีงานวิจัยทั้งหมด 4 เรื่อง และมีการเผยแพร่ผลงานวิจัยในระดับชาติ และระดับนานาชาติ 8 เรื่อง ดังนี้

ที่	ชื่อโครงการวิจัย	นักวิจัย	งบ ประมาณ	ประเภทของ โครงการวิจัย
1.	การนำเสนอภาพความเป็นท้องถิ่นผ่านสินค้าวัฒนธรรมของชุมชนตลาดน้ำคลองลัดมะยม	นายพงศ์กฤษฏ์ พลเลิศ นายชาญ เดชอัศวิน	150,000	งบประมาณรายจ่าย
2.	ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารกับพฤติกรรมจิตอาสาของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร	รศ.วิมลพรรณ อภาเวท นางสาวเนริศา ชัยสุขมงคลลาภ	50,000	งบประมาณเงินรายได้
3.	การศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารที่มีความสัมพันธ์กับความสามารถในการพึ่งตนเองของผู้สูงอายุในกรุงเทพมหานคร	ผศ.สุดี ศิริวงศ์พากร	50,000	งบประมาณเงินรายได้
4.	ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในการป้องกันการดาวน์โหลดภาพยนตร์ทางอินเทอร์เน็ตของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร	นายเกรียงไกร พัฒนกุลโกเมธ	50,000	งบประมาณเงินรายได้

## การเผยแพร่ผลงานวิจัย

ในปีงบประมาณ 2556 คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนได้มีการเผยแพร่ผลงานวิจัยจำนวน 8 เรื่อง ดังนี้

ที่	ชื่อโครงการวิจัย/ ชื่อผลงานที่เผยแพร่	นักวิจัย	ลักษณะการเผยแพร่ วันเดือนปีที่เผยแพร่
1.	พฤติกรรมการสื่อสารในเฟซบุ๊กของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	รศ.วิมลพรรณ อภาเวท นายชาญ เดชอัศวิน	วารสารวิชาการและวิจัย มทร.พระนคร ปีที่ 7 ฉบับที่ 2 เดือนกันยายน 2556
2.	การศึกษาความสัมพันธ์เกี่ยวกับการรับรู้ทัศนคติกับการเข้าร่วมกิจกรรมตามนโยบายสถานศึกษา 3ดี (3D) ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	ผศ.สุดี ศิริวงศ์พากร	วารสารวิชาการและวิจัย มทร.พระนครปีที่ 7 ฉบับที่ 2 เดือนกันยายน 2556
3.	บทบาทการใช้สื่อพื้นบ้านในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของชุมชนตลาดเก่าห้องอ.บางปลาหมอ จ.สุพรรณบุรี	นายพงศ์กฤษฏ์ พลเลิศ	การประชุมวิชาการระดับชาติ เครือข่ายวิจัยสถาบันอุดมศึกษาทั่วประเทศ วันที่ 27-28 กุมภาพันธ์ 2556 ณ โรงแรมสามพรานริเวอร์ไซด์ จังหวัดนครปฐม

ที่	ชื่อโครงการวิจัย/ ชื่อผลงานที่เผยแพร่	นักวิจัย	ลักษณะการเผยแพร่ วันเดือนปีที่เผยแพร่
4.	ศิลปะการแสดงชุด “เสียงกังวาล”	นายกวิทธิ์ ศรีสัมฤทธิ์	นำเสนอผลงานการประชุมวิชาการ และเสนอผลงานวิจัยและสร้างสรรค์ ระดับชาติและนานาชาติ วันที่ 16-18 มกราคม 2556 ณ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ จังหวัดนครปฐม
5.	การสื่อสารทางการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ ที่มีต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อ	นายชาญ เดชอัศววง	นำเสนอผลงานการประชุมวิชาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 5 และการประชุมวิชาการ นานาชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคล ครั้งที่ 4 (5 <sup>th</sup> RMUTNC & 4 <sup>th</sup> RMUTIC) ระหว่างวันที่ 15-16 กรกฎาคม 2556 ณ ศูนย์ประชุมบางกอกคอนเวนชัน เซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์ ปทุมวัน กรุงเทพฯ
6.	การพัฒนาสื่อคอมพิวเตอร์มัลติมีเดีย บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต วิชาการจัดแสง เพื่องานออกอากาศ ระดับชั้นปริญญาตรี มทร.พระนคร	นายณัฐภณ สุขเมธอดิคม	
7.	พฤติกรรมสื่อสารกับการมีส่วนร่วมทาง การเมืองของประชาชนในกรุงเทพมหานคร	นางนิตากร ไพบุลย์สิน	
8.	ความตระหนัก ความรู้ ทัศนคติ และ พฤติกรรมต่อปัญหาสภาวะโลกร้อนของ ประชาชนกรุงเทพมหานครและปริมณฑล	รศ.วิมลพรรณ อภาเวท นางสาวฉันทนา ปาปัดถา	

ภาพการนำเสนอผลงานการประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 5 และการประชุมวิชาการนานาชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 4 (5<sup>th</sup> RMUTNC & 4<sup>th</sup> RMUTIC) ระหว่างวันที่ 15-16 กรกฎาคม 2556 ณ ศูนย์ประชุมบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์เซ็นทรัลเวิลด์ ปทุมวัน กรุงเทพฯ



รศ.วิมลพรรณ อภาเวท



นางนิตากร ไพบุลย์สิน



นายชาญ เดชอัศววง



นายณัฐภณ สุขเมธอดิคม

## งานสหกิจศึกษา



ในปีการศึกษา 2556 คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนมีนักศึกษาที่ปฏิบัติสหกิจศึกษารุ่นที่ 4 จำนวน 206 คน จากทั้งสาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ เทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง และเทคโนโลยีมัลติมีเดีย ภายใต้การดูแลจากอาจารย์ที่ปรึกษาจำนวน 25 คน โดยนักศึกษาที่ปฏิบัติสหกิจศึกษาได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของหน่วยงานกว่า 90 แห่ง ทั้งองค์กรสื่อมวลชนหลักของประเทศ หน่วยงานที่มีชื่อเสียงจากภาครัฐและเอกชน ซึ่งก่อนและหลังการออกปฏิบัติสหกิจศึกษา อาจารย์ที่ปรึกษา และนักศึกษาทุกคนได้ผ่านการอบรมและฝึกปฏิบัติ เพื่อให้มีความพร้อมสำหรับการปฏิบัติสหกิจศึกษา มุ่งสู่การเป็นนักวิชาชีพมืออาชีพ ดังนี้

1. โครงการให้ความรู้และส่งเสริมด้านสหกิจศึกษาสู่สากล ระยะที่ 1 จัดขึ้นเมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2555 เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างคณาจารย์ ตัวแทนจากสถานประกอบการและนักศึกษาสหกิจศึกษารุ่นที่ 3 โดยได้รับเกียรติจาก คุณภรณ์ วีตส์ Manager - Recruitment บริษัท Pacific 2000 International Recruitments จำกัด และคุณสุรัตน์ เกตุรัตน์กุล รองประธานบริษัท เพนส์ มาร์เก็ตติ้ง แอนด์ ดิสทริบิวชั่น จำกัด ในเครือบริษัทสหพัฒน์ พินุลย์ จำกัด ร่วมแสดงทัศนะและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ในการรับนักศึกษาสหกิจศึกษา



2. โครงการให้ความรู้และส่งเสริมด้านสหกิจศึกษาสู่สากล ระยะที่ 2 จัดขึ้นเพื่อเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาก่อนไปสหกิจศึกษา ซึ่งได้รับเกียรติจาก คุณสรกุล อุดุลยานนท์ หรือหนุ่มเมืองจันท์ นักคิดและนักเขียนชื่อดัง คุณชุติมา คำสุวรรณ ประชาสัมพันธ์มือหนึ่งจากจิม ทอมป์สัน และคณาจารย์ของทางคณะฯ มาร่วมให้ความรู้แก่นักศึกษา เกี่ยวกับแนวคิดเชิงบวกในการทำงาน การพัฒนาบุคลิกภาพสู่ความเป็นสากล และเทคนิคการใช้ภาษาอังกฤษขั้นสูงเพื่อการสมัครงานและการทำงาน โดยจัดขึ้นเมื่อวันที่ 26-29 มีนาคม 2556 ที่ห้องประชุม คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (1101)

และเพื่อเป็นการพัฒนาขอบข่ายความสามารถในการดำเนินงานสหกิจศึกษาในรุ่นต่อไป งานสหกิจศึกษาได้ส่งอาจารย์เข้าร่วมอบรมอาจารย์นิเทศ โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการสหกิจศึกษา หลักสูตรคณาจารย์นิเทศสหกิจศึกษา จัดระหว่างวันที่ 7-9 สิงหาคม 2556 ณ โรงแรมโกลเด้นบีช ชะอำ จังหวัดเพชรบุรี



ประมวลภาพการออกนิเทศนักศึกษาสหกิจศึกษา ประจำปีการศึกษา 2556







## ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา [Media center]

การให้บริการของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา หรือ Media Center ของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มีวัตถุประสงค์เพื่อให้นักศึกษา บุคลากร และบุคคลภายนอกได้ยืม/เช่าอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์สำหรับการเรียนการสอน และห้องปฏิบัติการต่าง ๆ โดยทำการจัดซื้อครุภัณฑ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอนของคณะฯ ซึ่งครุภัณฑ์หลักประกอบด้วย อุปกรณ์ตรวจจับความเคลื่อนไหวของร่างกายหรือ Motion Capture ซึ่งสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการฝึกปฏิบัติของนักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย รวมถึงสาขาวิชาอื่นๆ และยังมีห้องปฏิบัติการ (Sound Studio) เพื่อรองรับการเรียนการสอนและการบันทึกเสียงดนตรีและห้องปฏิบัติการเพื่อนำเสนองานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (Ad & Pr Presentation Room) เพื่อให้ก้าวทันเทคโนโลยีที่ได้รับความนิยมจากทั่วโลก และเป็นการเปิดโลกทัศน์ให้นักศึกษาและบุคลากร รวมถึงยังเป็นการยกระดับภาพลักษณ์ของคณะฯ และมหาวิทยาลัยฯ ในด้านความพร้อมเกี่ยวกับอุปกรณ์ที่ใช้ในการศึกษา นอกจากนี้ คณะฯ ยังได้วางแผนที่จะปรับปรุงระบบยืมคืนให้เป็นระบบที่ทันสมัย เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ที่มาติดต่อใช้บริการในอนาคต

### ภาระความรับผิดชอบของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษามีดังนี้

1. ให้บริการการยืม/เช่าอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์สำหรับนักศึกษา บุคลากร รวมถึงบุคคลภายนอก
2. ให้บริการเช่าห้องปฏิบัติการ เช่น ห้องบันทึกเสียงสตูดิโอภาพนิ่งและจัดรายการโทรทัศน์ ห้อง Motion Capture ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ PC และ Macintosh ห้องปฏิบัติการมัลติมีเดีย ฯลฯ
3. ให้บริการดูแล รักษา และติดตั้งอุปกรณ์ รวมถึงระบบต่างๆ ภายในคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

ปัจจุบันศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษามีกล้องดิจิทัลที่มีคุณภาพสูง และอุปกรณ์ที่ทันสมัยเพื่อให้บริการแก่นักศึกษาได้ใช้ในการฝึกปฏิบัติ สำหรับบุคลากร นักศึกษา หรือบุคคลทั่วไปที่สนใจในเทคโนโลยี Motion Capture และอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์ต่างๆ สามารถติดต่อขอใช้บริการได้ที่ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา (Media Center) ชั้น 3 คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

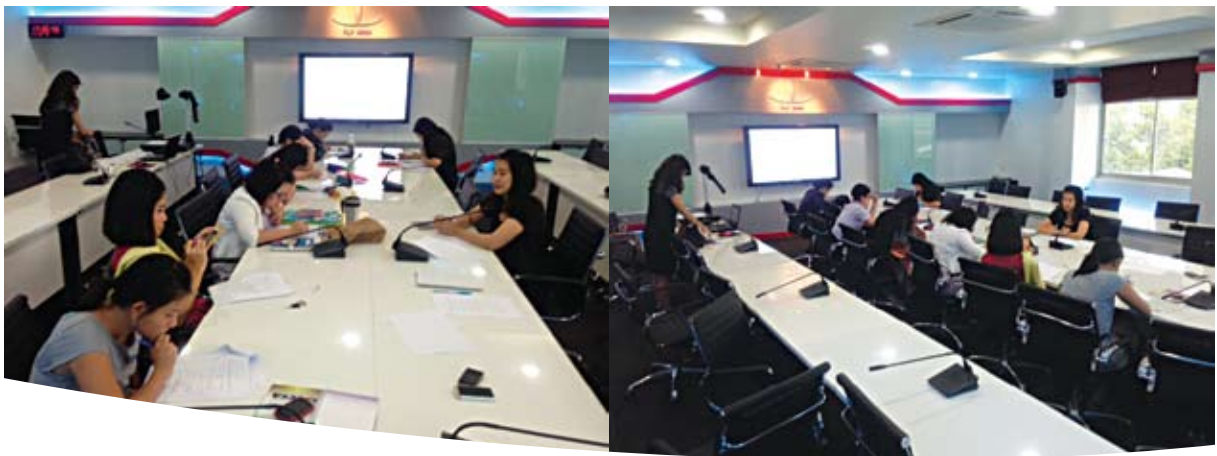
## งานวิเทศสัมพันธ์



งานวิเทศสัมพันธ์ประจำปีงบประมาณ 2556 มีโครงการต่างๆ ดังนี้

### โครงการ พัฒนาศักยภาพ อาจารย์ ด้านภาษาอังกฤษ

งานวิเทศสัมพันธ์ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มวลชน ได้จัดอบรมภาษาอังกฤษให้กับอาจารย์และเจ้าหน้าที่ของคณะฯ ตามโครงการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านภาษาอังกฤษ ตั้งแต่วันที่ 24 ธันวาคม พ.ศ.2555 ถึงวันที่ 17 พฤษภาคม พ.ศ.2556 ณ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวชิราวุธวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคพระนคร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับความรู้ด้านทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ ทั้งเพื่อการทำงานและใช้ในชีวิตประจำวัน ซึ่งจะทำให้บุคลากรมีความมั่นใจ รู้หลักการ ใช้ภาษาที่ถูกต้อง สามารถติดต่อประสานงานสื่อสารกับชาวต่างชาติได้



### โครงการ Asia Summer Program 2013 ณ Dongseo University

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มวลชน ได้ส่งนักศึกษาจำนวน 3 คน โดยมีนักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดีย ได้แก่ นางสาวสุจิตรา เอื้อวงศ์, นางสาวบุญทริก เกาทอง และสาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ได้แก่ นายอิทธิพล อารมภ์ เข้าร่วมโครงการ Asia Summer Program แลกเปลี่ยน 2013 ระหว่างวันที่ 8-29 กรกฎาคม พ.ศ.2556 ณ Dongseo University เมืองปูซาน ประเทศเกาหลีใต้



## งานบริการวิชาการและวิชาชีพแก่สังคม



คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ นอกจากมีภารกิจด้านการจัดการเรียนการสอนแล้ว คณะฯ ยังให้ความสำคัญในด้านการบริการวิชาการและวิชาชีพแก่สังคม โดยในปี 2556 คณะฯ ได้จัดโครงการบริการวิชาการ เพื่อให้ผู้รับบริการได้รับความรู้ด้านสารสนเทศ และสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพ ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคม และสามารถเชื่อมโยงองค์ความรู้ไปสู่ชุมชนได้อย่างแท้จริง

ปีงบประมาณ 2556 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้จัดโครงการบริการวิชาการแก่สังคม ดังนี้

1. โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ **“การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในกระบวนการยุติธรรม”** จัดขึ้นเพื่อให้ความรู้และทักษะเกี่ยวกับการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในกระบวนการยุติธรรมให้แก่เจ้าหน้าที่ของสำนักงานยุติธรรมจังหวัดฉะเชิงเทรา จัดขึ้นในวันที่ 23 พฤษภาคม พ.ศ.2556 มีผู้สนใจเข้าร่วมอบรมจำนวน 45 คน



2. โครงการฝึกปฏิบัติการ **“การถ่ายภาพเบื้องต้นด้วยกล้องดิจิทัล”** จัดขึ้นเพื่อให้ความรู้แก่บุคคลทั่วไป ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน ในด้านการถ่ายภาพด้วยกล้องดิจิทัลระดับเบื้องต้น และการแก้ไขปัญหาเบื้องต้นจากการใช้กล้องดิจิทัล โครงการจัดขึ้นในวันที่ 20-21 เมษายน พ.ศ.2556 มีผู้เข้าร่วมอบรมจำนวน 30 คน



3. โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ **“ออกแบบและจัดทำเว็บไซต์เบื้องต้น”** จัดขึ้นเพื่อให้ความรู้การออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ด้วยโปรแกรม Photoshop ในการออกแบบเว็บไซต์ให้แก่ประชาชนทั่วไป ในวันที่ 28-30 มีนาคม พ.ศ.2556 มีผู้สนใจเข้าร่วมจำนวน 30 คน



4. โครงการให้ความรู้ทางด้านสื่อสารการตลาดแก่ผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี จัดขึ้นเพื่อให้ผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs สามารถนำความรู้ทางด้านสื่อสารการตลาดมาใช้เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับตราสินค้า โครงการจัดขึ้นวันที่ 26-27 มกราคม พ.ศ.2556 ณ โรงเรียนสามโคก จังหวัดปทุมธานี มีผู้เข้าร่วมอบรมจำนวน 40 คน



5. โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ **“การบูรณาการความรู้ด้านสื่อสารการตลาดเพื่อผลิตภัณฑ์ชุมชน”** เพื่อให้ความรู้ด้านการตลาดแก่ชุมชน และนำไปประยุกต์ใช้สำหรับการพัฒนาการตลาดและส่งเสริมยอดขายสินค้า ณ ศูนย์ไอทีออปคอมเพล็กซ์ จังหวัดสระบุรี เมื่อวันที่ 29-30 เมษายน พ.ศ.2556 มีผู้เข้าร่วมอบรมจำนวน 50 คน



นอกจากนี้คณะฯ ยังได้จัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ **“กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เชิงรุก ภูมิคุ้มกันองค์กร ในวิกฤติแห่งความเปลี่ยนแปลง”** เพื่อถ่ายทอดประสบการณ์ด้านวิชาชีพการประชาสัมพันธ์ และฝึกให้ผู้เข้าอบรมสามารถนำความรู้ด้านกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เชิงรุกไปประยุกต์ใช้ในการทำงานในองค์กรให้มีประสิทธิภาพ โดยโครงการนี้จัดขึ้นในวันที่ 3-4 สิงหาคม พ.ศ.2556 มีผู้สนใจเข้าร่วมอบรม จำนวน 18 คน สามารถหารายได้จำนวน 32,000 บาท



ฝ่ายกิจการนักศึกษา  
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

ร่วมแรงร่วมใจ **สร้างสรรค์สิ่งดีงาม**



## ด้านกิจกรรมนักศึกษา



คณะเทคโนโลยีสารสนเทศฯ ได้ให้ความสำคัญและตระหนักถึงคุณค่าในการพัฒนาศักยภาพของนักศึกษา โดยผ่านประสบการณ์จากการทำกิจกรรมต่าง ๆ ซึ่งกิจกรรมทั้งหมดเป็นการส่งเสริมทั้งทางด้านร่างกายและจิตใจให้กับนักศึกษา อีกทั้งยังเป็นการสร้างเสริมประสบการณ์ในการทำกิจกรรมร่วมกัน รวมทั้งได้นำความรู้ความสามารถที่ได้จากการเรียนไปปฏิบัติจริง โดยการที่นักศึกษาได้ทำกิจกรรมร่วมกัน จะทำให้นักศึกษาเกิดความรักและความสามัคคีในหมู่คณะฯ ให้เกิดกับนักศึกษา

ในปีการศึกษา 2556 ฝ่ายกิจการนักศึกษา ได้จัดโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งหมด 11 โครงการ ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ชื่อโครงการ	ความเป็นมา/แนวคิด	สถานที่จัดโครงการ	ระยะเวลา	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	งบประมาณ (บาท)
1. โครงการคนต่างแดนในแผ่นดินไทย	ชมรมถ่ายภาพ จัดโครงการขึ้นเพื่อให้ให้นักศึกษาได้ฝึกฝนและพัฒนาทักษะทางการถ่ายภาพ โดยครั้งนี้ชมรมฯ ได้เลือกหัวข้อคนต่างแดนในแผ่นดินไทย เพื่อเป็นการถ่ายทอดวิถีชีวิตของคนมอญ ผ่านทางภาพถ่าย และจัดแสดงนิทรรศการภาพถ่าย ณ บริเวณชั้น 1 ศูนย์การค้าสุพรีม คอมเพล็กซ์ ระหว่างวันที่ 8-11 ม.ค. 2556	ณ บ้านมอญโฮมสเตย์ อ.สังขละบุรี จ.กาญจนบุรี	1-3 ต.ค. 55	50 คน	59,000 บาท
2. โครงการฝึกซ้อมย่อยพิธีพระราชทานปริญญาบัตรครั้งที่ 26	คณะเทคโนโลยีสารสนเทศฯ จัดการฝึกซ้อมย่อยในพิธีพระราชทานปริญญาบัตร เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมก่อนที่บัณฑิตจะเข้ารับพระราชทานปริญญาบัตร ในวันจริง นักศึกษาจะได้ฝึกซ้อมและทราบถึงขั้นตอนต่างๆ ของพิธีการ	ณ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศฯ	22 พ.ย. 55	143 คน	0.00 บาท
3. โครงการ MCT อาสาพัฒนาสร้างฝายชะลอน้ำตามแนวพระราชดำริ	ชมรมอาสาพัฒนา จัดโครงการขึ้น เพื่อให้นักศึกษาได้มีส่วนร่วมในการช่วยเหลือสังคม เพื่อเป็นการป้องกันภัยน้ำท่วมให้กับชาวตำบลหนองหญ้าปล้อง อำเภอแก่งกระจาน จังหวัดเพชรบุรี	ณ อุทยานแห่งชาติแก่งกระจาน อ.แก่งกระจาน จ.เพชรบุรี	30 พ.ย.- 2 ธ.ค. 55	40 คน	35,100 บาท



ชื่อโครงการ	ความเป็นมา/แนวคิด	สถานที่จัดโครงการ	ระยะเวลา	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	งบประมาณ (บาท)
4. การเลือกตั้งคณะกรรมการบริหารสโมสรนักศึกษา	การเลือกตั้งคณะกรรมการบริหารสโมสรนักศึกษา เป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมความรู้นักศึกษาทุกคนเป็นผู้มีสิทธิและหน้าที่ในระบอบประชาธิปไตยในการเลือกตั้งนายกสโมสรฯ	ณ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ	27 ธ.ค. 55	632 คน	0.00 บาท
5. โครงการปัจฉิมนิเทศนักศึกษา ประจำปี การศึกษา 2555	โครงการปัจฉิมนิเทศจัดขึ้นให้กับนักศึกษา ชั้นปีที่ 4 ที่กำลังจะสำเร็จการศึกษา โดยอบรมให้ความรู้และฝึกหลักสูตรที่กำลังเป็นที่สนใจในขณะนั้น อีกทั้งยังเป็นการให้นักศึกษาได้แสดงความรักและขอขมาแก่อาจารย์ที่อาจจะเคยล่วงเกิน ในช่วงเวลาที่ได้ศึกษาเล่าเรียน	ณ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ	22 ก.พ. 56	187 คน	56,100 บาท
6. โครงการอบรมเพื่อปลูกฝังส่งเสริมประชาธิปไตย คุณธรรม ความเป็นไทย และต่อต้านสิ่งเสพติดสำหรับนักศึกษา	เพื่อให้แนวนโยบาย 3 D ประสบผลสำเร็จ คณะฯ จึงจัดโครงการขึ้นเพื่อส่งเสริมประชาธิปไตย คุณธรรม ความเป็นไทยให้นักศึกษา นอกจากนี้ นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ ยังได้เรียนรู้ถึงพิษภัยของยาเสพติดด้วย	ณ ค่ายภูริทัต ต.หนองย่างเสือ อ.มวกเหล็ก จ.สระบุรี	27-28 พ.ค. 56	60 คน	127,000 บาท
7. โครงการอบรมปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ ประจำปี การศึกษา 2556	การอบรมปฐมนิเทศนักศึกษา จัดขึ้นเพื่อให้นักศึกษา ชั้นปีที่ 1 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้เตรียมความพร้อมในการศึกษา โดยศึกษาหลักสูตร และระเบียบต่างๆ ก่อนเข้าศึกษา ตลอดจนซักถามและมีโอกาสได้แลกเปลี่ยนกับอาจารย์ผู้สอน อันจะนำไปสู่การศึกษาอย่างมีความสุขตลอด 4 ปี	ณ ค่ายภูริทัต ต.หนองย่างเสือ อ.มวกเหล็ก จ.สระบุรี	29-31 พ.ค. 56	243 คน	162,750 บาท
8. โครงการไหว้ครู ประจำปี การศึกษา 2556	“พิธีไหว้ครู” เป็นพิธีที่ดั้งเดิม ซึ่งนักศึกษาจะได้แสดงความเคารพและฝากตนเป็นศิษย์ ตลอดจนแสดงออกถึงความกตัญญูทวาทิตต่อครูอาจารย์ ในโอกาสเข้ารับการศึกษา ในคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ	ณ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ	27 มิ.ย. 56	300 คน	11,000 บาท



ชื่อโครงการ	ความเป็นมา/แนวคิด	สถานที่จัดโครงการ	ระยะเวลา	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	งบประมาณ (บาท)
9. โครงการ MCT DAY 56	เพื่อเป็นการเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้รู้จักนำทักษะความรู้มาใช้ในการปฏิบัติงานจริง ในการร่วมกันวางแผนงานและรู้จักการแก้ไขปัญหา ซึ่งเป็นการแสดงศักยภาพที่แท้จริงในด้านต่างๆ ออกมาใช้ให้เป็นประโยชน์ เช่น ความรู้ในเชิงทฤษฎีและปฏิบัติ กล้าคิด กล้าทำ กล้าแสดงออก	ณ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ	20 ก.ค. 55	400 คน	50,000 บาท
10. โครงการกีฬา พระนครเกมส์	กีฬาเป็นกิจกรรมที่ทำให้นักศึกษาเกิดความผ่อนคลาย ช่วยพัฒนาบุคลิกภาพทางร่างกายให้กับนักศึกษา และยังช่วยให้นักศึกษามีความสามัคคีในหมู่คณะ รู้แพ้ รู้ชนะ รู้อภัย และมีน้ำใจเป็นนักกีฬา	ณ มทร.รัตนโกสินทร์ ศาลายา	5-17 ส.ค. 56	240 คน	70,000 บาท
11. โครงการ Funny Day	กิจกรรมนี้เป็นกิจกรรมที่ทำให้ให้นักศึกษาได้นำความรู้ที่ได้จากการเรียนมาปฏิบัติจริง โดยกิจกรรมนี้นักศึกษาจะได้ประสบการณ์ในด้านต่างๆ ของการเป็นนักสื่อสารมวลชน อีกทั้งนักศึกษายังมีหน้าที่ในการกำกับและควบคุมงานทั้งหมด	ณ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ	30 ส.ค. 56	300 คน	63,500 บาท







ในปีการศึกษา 2556 ฝ่ายกิจการนักศึกษา ได้จัดให้มีโครงการด้านศิลปวัฒนธรรม ทั้งหมด 3 โครงการ ซึ่งมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

ชื่อโครงการ	ความเป็นมา/แนวคิด	สถานที่จัดโครงการ	ระยะเวลา	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	งบประมาณ (บาท)
1. โครงการเยาวชน MCT เรียนรู้สืบสานวัฒนธรรมวิถีไทย และบำเพ็ญประโยชน์	ชมรมศิลปวัฒนธรรมจัดโครงการเพื่อส่งเสริมความรู้ในเรื่องของศิลปวัฒนธรรมให้นักศึกษา และนอกจากนักศึกษาจะได้เรียนรู้สืบสานวัฒนธรรมวิถีไทยแล้วโครงการนี้ยังช่วยให้นักศึกษารู้จักการเสียสละ เพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม โดยการบูรณะซ่อมแซมพิพิธภัณฑสถานให้แก่มุขมนตรี	ณ วัดสำโรง ต.สำโรง อ.นครชัยศรี จ.นครปฐม	19-20 ม.ค. 56	40 คน	30,000 บาท
2. โครงการอนุรักษ์และปลูกจิตสำนึกเยาวชนรุ่นใหม่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมในการอนุรักษ์พันธุ์กรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	โครงการนี้ที่ช่วยให้นักศึกษารู้จักประโยชน์และคุณค่าของการอนุรักษ์พันธุ์กรรมพืช นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการจะได้ใส่ใจสิ่งแวดล้อมในการอนุรักษ์พันธุ์กรรมพืช ตั้งแต่การเริ่มเพาะปลูกไปจนถึงการดูแลรักษาอันเนื่องมาจากนักศึกษาทุกคนที่ได้เข้าร่วมโครงการในครั้งนี้ยังเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเพิ่มทรัพยากรป่าไม้ให้แก่ประเทศไทยด้วย	ณ ศูนย์อนุรักษ์พันธุ์กรรมพืช อพ.สธ. คลองไผ่ อ.สีคิ้ว จ.นครราชสีมา	25 ม.ค. 56	55 คน	20,000 บาท
3. โครงการค่ายเยาวชน MCT พระนครรักษ์วัฒนธรรม	โครงการนี้จัดขึ้นเพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้ภูมิปัญญาและวิถีชีวิตของชาวนา ตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน โดยนักศึกษาจะได้ฝึกปฏิบัติและได้รับความรู้ในเรื่องการปลูกบ้านของคนไทย การทำนาเกี่ยวข้าว ซึ่งเป็นมรดกทางวัฒนธรรมของคนไทย	ณ บ้านนาครุธานี จ.ปทุมธานี	30 ก.ค. 56	50 คน	19,000 บาท



## กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา



สำหรับในปีการศึกษา 2556 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศฯ ได้รับการพิจารณาจัดสรรเงินกองทุนเพื่อการศึกษา สำหรับนักศึกษารายใหม่ จำนวนทั้งสิ้น 39 คน ยอดเงินที่ได้รับการจัดสรร จำนวน 1,748,900 บาท (หนึ่งล้านเจ็ดแสนสี่หมื่นแปดพันเก้าร้อยบาทถ้วน) รายเก่าต่อเนื่อง (ย้ายสถานศึกษา) นักศึกษาชั้นปีที่ 1 จำนวนทั้งสิ้น 18 คน ยอดเงินที่ได้รับการจัดสรร จำนวน 424,450 บาท (สี่แสนสองหมื่นสี่พันสี่ร้อยห้าสิบบาทถ้วน) และผู้กู้รายเก่า (รวมผู้กู้ชั้นปีที่ 2-4) จำนวนทั้งสิ้น 184 คน ยอดเงินที่ได้รับการจัดสรร จำนวน 3,979,650 บาท (สามล้านเก้าแสนเจ็ดหมื่นเก้าพันหกร้อยห้าสิบบาทถ้วน)



สถานีวิทยุ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



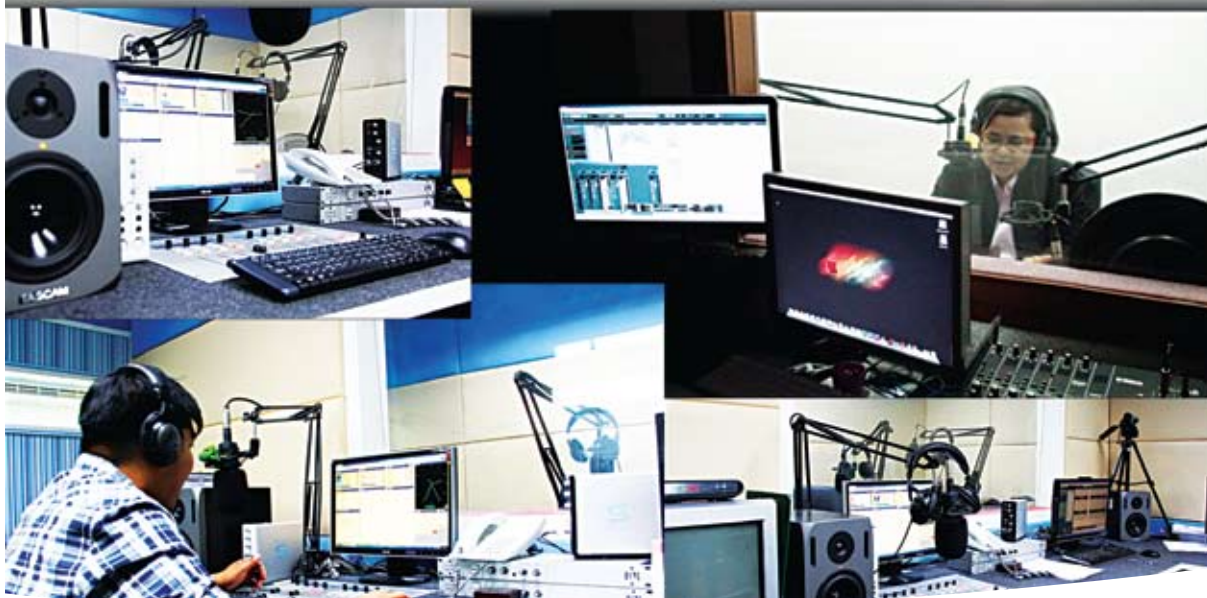
ก้าวแรก **สู่การเป็นมืออาชีพ**





สถานีวิทยุมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

RMUTP RADIO STATION  
FM 90.75 MHz



## ผลการดำเนินงานสถานีวิทยุ

### มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

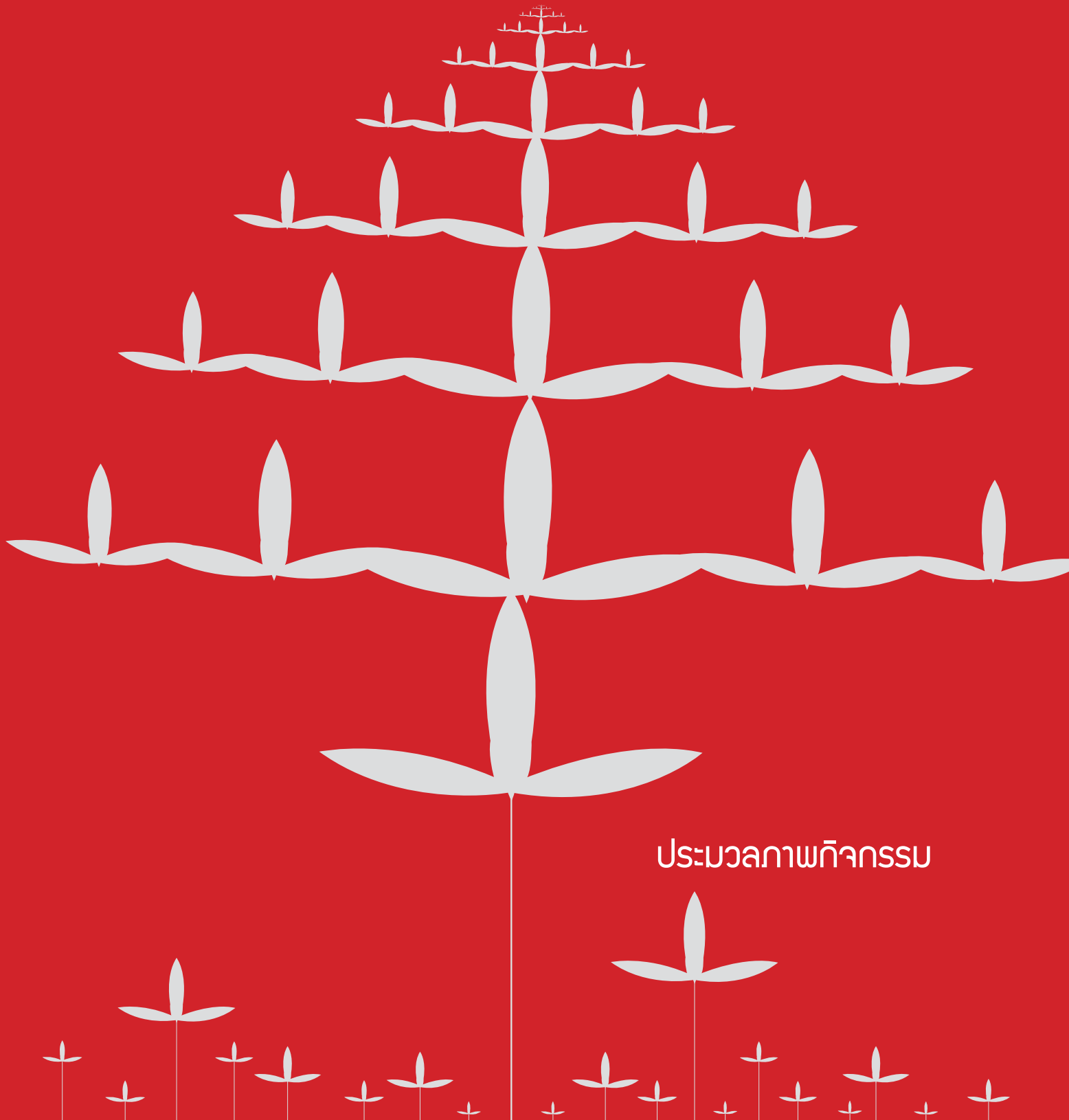
สถานีวิทยุสาธารณะเพื่อการศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เอฟเอ็ม 90.75 เมกะเฮิรตซ์ คลื่นสั้นสมปัญญา พัฒนาสังคม จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 2552 โดยมีวัตถุประสงค์ของการจัดตั้ง ดังนี้

1. เพื่อเป็นสื่อกลางในการผลิตและถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ประชาชน
2. เพื่อเป็นเวทีแลกเปลี่ยนความรู้และทัศนคติของประชาชน
3. เพื่อรองรับการเรียนการสอนของสาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง
4. เพื่อใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมของมหาวิทยาลัยฯ

เดิมที่ตั้งของสถานีวิทยุฯ อยู่ที่ชั้น 2 ของอาคารภาควิชาไฟฟ้า คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ปัจจุบันได้ย้ายสถานีฯ มาที่ชั้น 5 อาคารคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน นอกจากสถานีวิทยุฯ มทร.พระนคร จะออกอากาศทางคลื่น เอฟเอ็ม 90.75 เมกะเฮิรตซ์แล้ว ยังเผยแพร่รายการทางเว็บไซต์ [www.radiomct.rmup.ac.th](http://www.radiomct.rmup.ac.th) ด้วย

โดยสถานีวิทยุมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้รับใบอนุญาตขอทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงประเภทวิทยุสาธารณะ เมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2556 ซึ่งในประกาศดังกล่าวกำหนดให้สถานีวิทยุบริการสาธารณะนำเสนอข่าวสารสาระต่อประโยชน์สาธารณะไม่น้อยกว่า 70% จึงส่งผลให้ผังรายการของสถานีวิทยุฯ มทร.พระนคร มีสัดส่วนรายการดังนี้ ข่าว 3 รายการ, สาระความรู้ 32 รายการ, บันเทิง 7 รายการ คิดเป็นข่าวสารสาระต่อประโยชน์สาธารณะมีสัดส่วนรายการ 75 %

ผืนก่ำล้ง สร้างสรรค์บัณฑิต



ประมวลภาพกิจกรรม

Workshop Create & Produce MV. TO BE NO.1 ครั้งที่ 3



งานตัดสินการประกวด MV. TO BE NO.1 ครั้งที่ 3



พิธีซ้อมย่อย พระราชทานปริญญาบัตร ประจำปีการศึกษา 2554



พิธีปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ ปริญญาตรี 2556



พิธีไหว้ครู 2556



MOU งานประกันคุณภาพการศึกษา คณะวารสารศาสตร์ฯ มธ.



วิพากษ์หลักสูตร สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์



ตรวจประเมินคุณภาพภายนอก สมศ. รอบสาม



ตรวจประเมินคุณภาพภายในระดับคณะฯ



อบรมการออกแบบเว็บไซต์เบื้องต้นสำหรับผู้สูงอายุ







### อบรมการเพิ่มสมรรถภาพ (Competency) ทางการศึกษา



### อบรมการบริหารประเด็นข่าว



### อบรมคอมพิวเตอร์เบื้องต้นสำหรับผู้สูงอายุ



### อบรมการใช้เฟสบุ๊คเบื้องต้นสำหรับผู้สูงอายุ





# ผลิตภัณฑ์ตักสื่อสารมวลชนมืออาชีพ

เทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง สหส 49  
ผู้สื่อข่าวสายอาชญากรรม  
สถานีโทรทัศน์ Thai PBS  
**เบญจพจน์ ทิพย์กมลแสง**



เทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง สหส 52  
นักแสดง  
สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 3  
**เทวินทร์ สุริยศักดิ์**



เทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง สหส 46  
ผู้สื่อข่าวสายอาชญากรรม  
สถานีโทรทัศน์ TNN24  
**กุลชา ตั้งมหาศรั**



เทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์  
Copy Writer  
บริษัท เอ็มอาร์เอ็ม วิลล์ จำกัด  
**ปริญญา อู๋มานะชัย**

เทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ สหส 51  
ช่างภาพ  
หนังสือพิมพ์เดลินิวส์  
**พิชญวิวัฒน์ มุ่งศักดิ์**



เทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ สหส 50  
Casting Technician  
บริษัท ฟินมินา จำกัด  
**เกียรติศักดิ์ สุดแสงสว่าง**

## ระดับปริญญาตรี

สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง  
(RADIO & TELEVISION BROADCASTING TECHNOLOGY)

สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์  
(ADVERTISING & PUBLIC RELATIONS TECHNOLOGY)

สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย  
(MULTIMEDIA TECHNOLOGY)

## ระดับปริญญาโท

สาขาวิชาการสื่อสารการตลาด  
(MASTER OF ARTS IN MARKETING COMMUNICATION)



คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (ศูนย์ทิวศร์)  
399 ต.สามเสน แขวงจรัญพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300 โทรศัพท์ : 0-2280-1844 และ 0-2282-9009-15 ต่อ 6870-1

WWW.MCT.RMUTP.AC.TH หรือ FACEBOOK.COM/MCTRMUTP

